**PLAN DE MERCADO 1**

 **CICLO 01.2019**

**CLASE FECHA ACTIVIDAD**

**ABRIL**

11 14/ Abril Mercado potencial, demanda de mercado y cuota

**12 16/ Abril** Mercado potencial, demanda de mercado y cuota

**13 21/ Abril Parcial 1: Videos “El marketing según” (Evaluación)**

14 23/ Abril **Parcial 1: Videos “El marketing según” (Evaluación)**

15 28/ Abril Estimación demanda / Indicaciones segundo parcial

16 30/ Abril Ejercicio estimación de demanda

**MAYO**

15 5/ Mayo Reunión 1 grupos de trabajo

16 7/ Mayo Reunión 1 grupos de trabajo

17 12/ Mayo Estrategias y posicionamiento

18 14/ Mayo Estrategias y posicionamiento

19 19/ Mayo Reunión 2 grupos de trabajo

20 21/Mayo Marketing social

**21 26/ Mayo Segundo parcial: Exposiciones primer reporte**

**22 28/ Mayo Segundo parcial: Exposiciones primer reporte**

**JUNIO**

**24 2 / Junio** Marketing social

**25 4/ Junio** Las 4 “C”s del marketing

26 9/ Junio **Las 4 “C” del marketing**

**27 11/ Junio** Inbound Marketing

28 16/ junio **Inbound Marketing**

29 18 / junio **Ejercicio Inbound Marketing**

30 23/ junio Reunión 3 grupos de trabajo

31 25/ junio Reunión 3 grupos de trabajo

32 30/ junio Por definir

**ASESORIAS MICROEMPRESARIOS (CRISIS COVID 19)**

**SEGUNDO PARCIAL**

**“Diagnostico y propuestas a empresas”**

El objetivo es realizar en esta primera etapa un diagnostico de la empresa y presentar al menos cinco propuestas de manera general a estas empresas, posterior a esta etapa en el segundo reporte (examen final) se deberán presentar tres propuestas debidamente planteadas (descripción, proceso de implementación, presupuesto, piezas, formatos y calendarización) para que estas puedan ser implementadas por los empresarios.

A continuación, detallo el calendario y actividades a desarrollar en esta primera etapa:

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha** | **Actividad** |
| 16 de Abril | Asignación de empresa  |
| 20 al 24 de Abril | Primera reunión con emprendedor |
| 5 y 7 de Mayo | Primeras reuniones individuales con grupos de trabajo |
| 19 y 21 Mayo | Segundas reuniones individuales con grupos de trabajo  |
| 25 de Mayo | Entrega de documento a emprendedor |
| 26 y 28 de Mayo | Exposiciones con emprendedores (Segundo a parcial) |

Detallo puntos a tomar en cuenta con respecto a la entrega de estos primeros avances:

* Se debe realizar un primer acercamiento con el emprendedor, para conocer más del negocio, líneas de producto, modelo de negocio, segmento de mercado al que va dirigido, etc. Cada grupo deberá preparar un guion de entrevista (esta deberá ir en los anexos del documento), en caso se encuentren dificultades para coordinarse con el emprendedor hacérmelo saber.
* El documento a entregar el 25 de mayo deberá contener lo siguiente
	+ Generalidades del negocio
	+ Informe con fuentes, en el cual presenten un reporte con sus ideas relacionadas a las modificaciones en hábitos de consumo que puede traer en la categoría de la empresa con la que están trabajando.
	+ Análisis FODA (Incluir estrategias)
	+ Presentar cinco propuestas viables y que ustedes han identificado puedan ayudar a la empresa a reinventarse, potenciar sus ventas
	+ Agregar en anexo resultados de entrevista
* Se presentará la propuesta en un espacio máximo de 12 minutos, en el cual se invitará al emprendedor para que pueda realizar sus observaciones y comentarios
* El documento debe ser presentado en formato PDF (Se creará una carpeta en SAKAI para cargarlo)

**EXAMEN FINAL**

**“Propuestas finales para empresas”**

Posterior al primer reporte presentado (el cual podrá tener algunas modificaciones según observaciones realizadas) se presentarán al emprededor tres propuestas debidamente detalladas incluyendo piezas o formatos a utilizar, al punto que el emprendedor pueda ejecutarlas haciendo uso del documento presentado

A continuación, detallo el calendario y actividades a desarrollar en esta segunda etapa:

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha** | **Actividad** |
| 1 al 5 de junio | Reunión con Emprendedor para validar observaciones y definir tres estrategias a desarrollar |
| 16 y 18 de junio | Reuniones individuales con equipos de trabajo |
| 1 al 5 de Julio | Entrega de documento final y exposiciones |

Detallo puntos a tomar en cuenta con respecto a la entrega de estos primeros avances:

* El documento final deberá incluir el reporte uno (con correcciones) en caso de ser necesario y agregando las propuestas detalladas, cada propuesta deberá incluir
	+ Descripción
	+ Actividades a desarrollar con su respectiva calendarización y recursos
	+ Presupuesto para cada actividad
	+ Piezas gráficas, editables, formatos u otros elementos importantes para la ejecución de las estrategias
* Tratar de involucrar a los microempresarios en la ejecución y desarrollo de estas actividades, recordando que el aporte que estos esperan resultara sin duda muy valioso para ellos