

# TIPOS DE MARKETING

## SIMILITUDES

- Buscan alcanzar la satisfacción social en forma individual o colectiva.
- Se vuelven una estrategia vital para que las empresas sobrevivan.
- Cumplen con una responsabilidad económica; es decir, no dejan de lado el ser lucrativas.
- Las empresas, preocupadas por el bienestar social, las pueden usar de forma conjunta o individual.

### Marketing Social

### Marketing por causa

### Responsabilidad Social

## DIFERENCIAS

- Son campañas que buscan cambiar el comportamiento de las personas o del consumidor, sobre cuestiones sociales relevantes.
- Busca influir en la aceptabilidad de ideas sociales relevantes.
- Relación directa entre una actividad de consumo y una donación a una empresa.
- Asociación de empresa con una causa socialmente relevante, para beneficio mutuo. La empresa hace las cosas bien, haciendo el bien.
- Filantropía estratégica.
- Adopción de políticas que garanticen la calidad de vida de empleados y demás personas.
- Forma de rendir cuentas a la sociedad por el uso de sus recursos naturales de forma directa o indirecta.
- Desarrolla sinergias con los públicos internos como con los externos.



# **CAMPAÑAS DE MARKETING SOCIAL, CON CAUSA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.**

¿QUIÉN  
DIJO QUE  
NO PODEMOS  
DISFRUTAR  
LAS VACAS?



2 METROS  
DE DISTANCIA



Wendy's

MARCA:  
WENDY'S

AÑO:  
2020

CAMPAÑA:  
YES WE CAN

A raíz de la pandemia, Wendy's lanzó su campaña "Yes We Can". En ella comparten mensajes que buscan concientizar e influir en los salvadoreños acerca de tomar todas las medidas para el distanciamiento social. La campaña también busca demostrar, a los salvadoreños, que aún quedándose en casa, pueden disfrutar de muchas actividades con sus familias.



UN MOVIMIENTO PARA APOYAR  
A LOS RESTAURANTES Y BARES  
DE EL SALVADOR



[UNAPORVOLVERSV.COM](http://UNAPORVOLVERSV.COM)

MARCA:  
**PILSENER**

AÑO:  
**2020**

CAMPAÑA:  
**UNA POR VOLVER**

## Apostrar es fácil

01

ELEGÍ TU RESTAURANTE  
O BAR FAVORITO



02

COMPRÁ TU CUPÓN DE  
\$5, \$10 O \$15



03

LA CONSTANCIA TE  
DUPLICA EL MONTO DE  
TU CUPÓN



El 22 de junio de 2020, la marca, lanzó su campaña "una por volver". Esta tiene por objetivo apoyar a la causa de sacar adelante a los negocios locales, específicamente restaurantes y bares, que han tenido que cerrar por la pandemia, a través de la venta de cupones que podrán ser canjeados una vez se abra el comercio de este rubro.



# ¡LA TIERRA TE LLAMA contesta!

#UnCelularUnArbol

movistar



Movistar lanzó su programa de responsabilidad social empresarial llamado “LA TIERRA TE LLAMA, CONTESTA!”. Este busca el reciclaje de equipos celulares en desuso con el objetivo de incentivar la cultura del reciclaje, y así recaudar dinero para impulsar proyectos para la conservación de las zonas protegidas del país.

MARCA:  
**MOVISTAR**  
AÑO:  
**DESDE 2016**  
CAMPAÑA:  
**LA TIERRA TE  
LLAMA,  
CONTESTA**