1. ¿Por qué?
* Limpieza: la limpieza de lugar y el orden permanecen en constante cuidado lo que permite un mejor ambiente para las personas que llegan tengan una buena impresión del lugar; a excepción de algunos horarios en los cuales se encontró los baños un poco sucios probablemente y basura en el parqueo.
* Estructura: es una infraestructura de lujo con un problema que sus dimensiones son relativamente para la cantidad de demanda que tiene el centro comercial, esto se ve reflejado en uno de los problemas más grandes, ya que el parqueo es muy pequeño para la gran demanda que posee. Si no se encuentra parqueo debe dejarse las llaves para que los vigilantes lo puedan mover pero en general posee una estructura llamativa, bien iluminada y atractiva.
* Mantenimiento: la infraestructura se encuentran pintadas, el centro comercial cuenta con una buena señalización. Solamente se encontró algunas mesas en mal estado que no han sido reemplazadas y un lavamanos arruinado.
* Concepto: al contar con múltiples restaurantes lo vuelve atractivo, ya que así satisface los gusto de todo tipo de clientes, donde el concepto se pierde es el comercio, ya que no hay mucha variedad de locales, es un concepto moderno e innovador, ambiente de tranquilidad, elegante y la diversificación de restaurantes cumple con expectativas de muchos clientes, sin embargo aun hay espacios sin utilizar.
* Seguridad: la zona donde se ubica el establecimiento es muy buena porque el grado de delincuencia es menor; pero dentro del lugar la presencia de vigilantes es poca y para una mejor comodidad de los clientes los vigilantes deberían hacer rondas y no quedarse en un mismo lugar. En el parqueo sí se evidencio vigilancia, lo cual agrada a los clientes.
1. Fortalezas
	1. Fácil acceso
	2. Diversidad de comida
	3. Buena ubicación
	4. Ambiente agradable
	5. Buen mantenimiento
	6. Variedad de restaurantes
	7. Buenas intalaciones.
	8. Exclusividad.
	9. Personal capacitado
2. Debilidades
	1. Poco parqueo y mal distribuido.
	2. Valet parking ineficiente y a ciertas horas perjudica el flujo de vehículos dentro del lugar
	3. Poca seguridad
	4. Los restaurantes tiene poco espacio
	5. Mesas son muy pocas y no se encuentran organizadas
	6. Poca variedad de establecimientos comerciales
	7. Parqueo no adecuado para el invierno
	8. Poca posibilidad de ampliar plaza.
3. ¿Cómo mejorar estas debilidades?
	1. Buscar un parqueo anexo o ampliar verticalmente.
	2. Invertir en la ampliación del centro comercial para permitir más restaurantes y un mejor parqueo.
	3. Comprar terrenos aledaños.
	4. Reducir los espacios para el valet parking o eliminar el valet parking
	5. Mejorar la distribución de las mesas en la Plaza Central
4. ¿Qué opina del marketing mix?
	1. Atractivos en su variedad de restaurantes ya que ofrecen platillos con sabores únicos y no se repite un establecimiento con otro
	2. Se percibe el ruido de otros restaurantes
	3. Poca publicidad para los restaurantes que no son muy conocidos.
	4. La ubicación de la tienda de animales es mala
5. Comentarios Adicionales
	1. Instalar un área de juegos infantiles
	2. Es un ambiente para pasar con amigos y familia
	3. Se recomienda realizar pronto la ampliación del parqueo
	4. Su ubicación
	5. Falta variedad de comercios
	6. La ampliación de los comercios
	7. Los fines de semana hay mas problema con el parqueo por el poco espacio.
	8. Brindar un mejor servicio de valet parking, no solo por consumir en dos locales.
	9. Crear una estrategia con los locales que con cierta cantidad de dinero consumido puedan brindar valet parking.