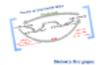


La Comunicación en la Publicidad

Es un mensaje o un contenido creado de un producto y que busca de la audiencia la mejor información o a veces crear algún tipo de respuesta. Esto abarca desde la creación de un mensaje hasta su difusión.

David Ogilvy
El secreto de la publicidad exitosa es la capacidad de hacer que el producto se venda por sí mismo. El trabajo del publicista es hacer que el producto se venda por sí mismo.



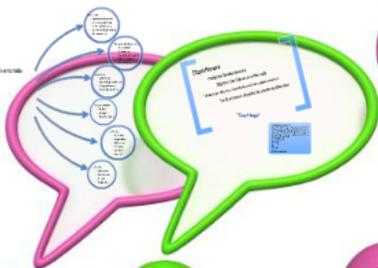
Macintosh
El primer ordenador personal que revolucionó el mundo de la informática. Fue el primer ordenador que se podía usar sin necesidad de conocimientos técnicos. Su diseño era simple y atractivo, lo que lo hizo muy popular entre el público en general. Fue el primer ordenador que se podía usar en casa.



Experiencia del Marketing
El marketing es el arte y la ciencia de identificar, anticipar y satisfacer las necesidades de los consumidores de manera rentable.



Etapa Promotiva
Los productos que atraen la atención.
Comunicación para mantener en la mente del consumidor.
Hacerle ver El Candidato
Syntex
Coca Cola



ESTUDIO CAMPAÑA PUBLICITARIA
SEGURO AVANCE
1. Descripción del seguro
2. Descripción del producto
3. Descripción del servicio
4. Descripción del precio
5. Descripción del beneficio
6. Descripción del riesgo
7. Descripción del seguro
8. Descripción del producto
9. Descripción del servicio
10. Descripción del precio
11. Descripción del beneficio
12. Descripción del riesgo



La Comunicación Efectiva



La Comunicación Efectiva

La Comunicación en la Publicidad

Es un mensaje a un consumidor acerca de un producto y que busca captar la atención, brindar información e intenta crear algún tipo de respuesta.

Esta plantea un reto para comunicar un mensaje masivo.



Problemas de C

David Ogilvy

"Yo siempre imagino que estoy sentado junto a una mujer en una cena y me pide un consejo sobre qué producto debería comprar. Entonces yo escribo lo que le debo decir. Le doy hecho, hechos y hechos. Trato de hacerlo interesante, fascinante y - si es posible - personal.

No escribo a la multitud. Intento escribir de un ser humano a otro... y trato de no matar de aburrimiento a la pobre mujer y de hacerlo tan real y personal como sea posible.

Proceso de Comunicación Básica

Retroalimentación

/Emisor (Anunciante)

Canal (Medios)

Mensaje Decodificado (Interprete)



Proceso de Comunicación Básica



Dinámica: Dos grupos

Historia

as afueras de un bosque vivía una niña que siempre
erucita roja... vivía con su madre y era una niña muy
ra al bosque y llevara una cesta de frutas a su a
berucita Roja fue al bosque... sin conocer muy bien la
no se encontró con un lobo feroz y este le pre



Historia

A las afueras de un bosque vivía una niña que siempre usaba una caperuza roja... y le llamaban caperucita roja... vivía con su madre y era una niña muy agradable... un día su madre le dijo que fuera al bosque y llevara una cesta de frutas a su abuelita... por que estaba muy enferma... Caperucita Roja fue al bosque... sin conocer muy bien la ruta que llevaba a su abuelita... a medio camino se encontró con un lobo feroz y este le pregunto... para donde vas tan apresurada caperucita??... Y ella le dijo... a casa de mi abuela a llevarle un cesto de frutas... y ella le preguntó... sabes como puedo llegar al centro del bosque... es que ahí vive mi abuelita... y el lobo malo le mostro el camino más largo... pensando en usar un atajo... para llegar antes que ella a casa de la abuela...

El lobo se apresuró y llegó a casa de la abuela y se la comió... el lobo se vistió de la abuela para engañar a caperucita... cuando llegó toco la puerta y el lobo la engañó diciendo que era la abuela... caperucita cuando la vio le dijo... abuelita q ojos tan grandes tienes... son para verte mejor... contesto el lobo... y que orejas tan grandes tienes... son para oírte mejor... y que boca más grande tienes... es para comerte mejor dijo el lobo y se lanzó sobre ella para comerla... en eso pasaba un leñador y escuchó ruido en la casa de la abuela... entró y vio todo lo que estaba pasando... tomó al lobo... le abrió la panza... sacó a la abuela y vivieron felices para siempre...



A las afueras de un bosque vivía una niña que siempre usaba una caperuza roja... y le llamaban caperucita roja... vivía con su madre y era una niña muy agradable... un día su madre le dijo que fuera al bosque y llevara una cesta de frutas a su abuelita... por que estaba muy enferma... Caperucita Roja fue al bosque... sin conocer muy bien la ruta que llevaba a su abuelita... a medio camino se encontró con un lobo feroz y este le pregunto... para donde vas tan apresurada caperucita??... Y ella le dijo... a casa de mi abuela a llevarle un cesto de frutas... y ella le preguntó... sabes como puedo llegar al centro del bosque... es que ahí vive mi abuelita... y el lobo malo le mostro el camino más largo... pensando en usar un atajo... para llegar antes que ella a casa de la abuela...

El lobo se apresuró y llegó a casa de la abuela y se la comió... el lobo se vistió de la abuela para engañar a caperucita... cuando llegó toco la puerta y el lobo la engañó diciendo que era la abuela... caperucita cuando la vio le dijo... abuelita q ojos tan grandes tienes... son para verte mejor... contesto el lobo... y que orejas tan grandes tienes... son para oírte mejor... y que boca más grande tienes... es para comerte mejor dijo el lobo y se lanzó sobre ella para comerla... en eso pasaba un leñador y escuchó ruido en la casa de la abuela... entró y vio todo lo que estaba pasando... tomó al lobo... le abrió la panza... sacó a la abuela y vivieron felices para siempre...

Historia

afueras de un bosque vivía una n
cita roja... vivía con su madre y era
e donde su abuelita y viera como se

Historia

A las afueras de un bosque vivía una niña que siempre usaba una caperuza roja... y le llamaban caperucita roja... vivía con su madre y era una niña muy mala... un día su madre le dijo que fuera al bosque donde su abuelita y viera como se deshacía de ella por que se estaba volviendo un estorbo para la familia... Caperucita Roja envenenó las fruta y se fue al bosque para cumplir con su trabajo... sin conocer muy bien la ruta que llevaba a su abuelita... a medio camino se encontró con un lobo bueno y este le pregunto... para donde vas tan apresurada caperucita??... Y ella le dijo... a casa de mi abuela a llevarle un cesto de frutas... y ella le preguntó... sabes como puedo llegar al centro del bosque... es que ahí vive mi abuelita... y el lobo que conocía a la abuelita ya caperucita, que era mala, sospechó lo peor... le mostro el camino más largo... pensando en usar un atajo... para llegar antes que ella a casa de la abuela... y advertirle del peligro...

El lobo se apresuró y llegó a casa de la abuela y le contó todo... y le dijo a la abuelita que se escondiera en su pancita... el lobo se vistió de la abuela para protegerla... caperucita cuando la vio le dijo... abuelita que ojos tan grandes tienes... son para verte mejor... contesto el lobo... y que orejas tan grandes tienes... son para oírte mejor... y que boca más grande tienes... en ese momento caperucita vio que la abuela estaba escondida en la panza del lobo... se hizo la víctima y comenzó a gritar... engañando a un leñador que pasaba por ahí... el leñador entró... le abrió la panza al pobre lobito... la abuela salió corriendo y jamás se supo de ella... el leñador se hizo una bufanda de la piel del pobre lobito...

bosque donde su abuelita y viera cómo se deshacía de ella por que se estaba volviendo un estorbo para la familia... Caperucita Roja envenenó las frutas y se fue al bosque para cumplir con su trabajo... sin conocer muy bien la ruta que llevaba a su abuelita... a medio camino se encontró con un lobo bueno y este le preguntó... para donde vas tan apresurada caperucita??... Y ella le dijo... a casa de mi abuela a llevarle un cesto de frutas... y ella le preguntó... sabes como puedo llegar al centro del bosque... es que ahí vive mi abuelita... y el lobo que conocía a la abuelita ya caperucita, que era mala, sospechó lo peor... le mostro el camino más largo... pensando en usar un atajo... para llegar antes que ella a casa de la abuela... y advertirle del peligro...

El lobo se apresuró y llegó a casa de la abuela y le contó todo... y le dijo a la abuelita que se escondiera en su pancita... el lobo se vistió de la abuela para protegerla... caperucita cuando la vio le dijo... abuelita que ojos tan grandes tienes... son para verte mejor... contesto el lobo... y que orejas tan grandes tienes... son para oírte mejor... y que boca más grande tienes... en ese momento caperucita vio que la abuela estaba escondida en la panza del lobo... se hizo la víctima y comenzó a gritar... engañando a un leñador que pasaba por ahí... el leñador entró... le abrió la panza al pobre lobito... la abuela salió corriendo y jamás se supo de ella... el leñador se hizo una bufanda de la piel del pobre lobito...

La P

Problemas de Comunicación

La Eficacia de la Publicidad

¿Cómo se mide la eficiencia de la Publicidad?

Se habla del impacto que un anuncio tiene en el receptor del mensaje.

Jerarquía de efectos

AIDA Atención - Interés - Deseo - Acción

La Historia de un Cartel

La Publicidad Crea 6 tipos de respuesta del consumidor

1. Percepción
2. Comprensión (Cognición)
3. Sentimiento (Afectivo)
4. Conexión (Asociación)
5. Creencias (Principios)
6. Acción (Comportamiento)

Percepción

- Exposición (Contacto)
- Selección y Atención
- Interés y Relevancia
- Conciencia (Impresionar)
- Reconocimiento



Comprensión (Cognición)

- Necesidades
- Información
- Aprendizaje Cognitivo
- Diferenciación
- Recordación

Asociación

- Simbolismo
- Aprendizaje condicional
- Imagen de marca
- Personalidad de marca

Comportamiento

- Probar
- Comprar
- Repetir compra

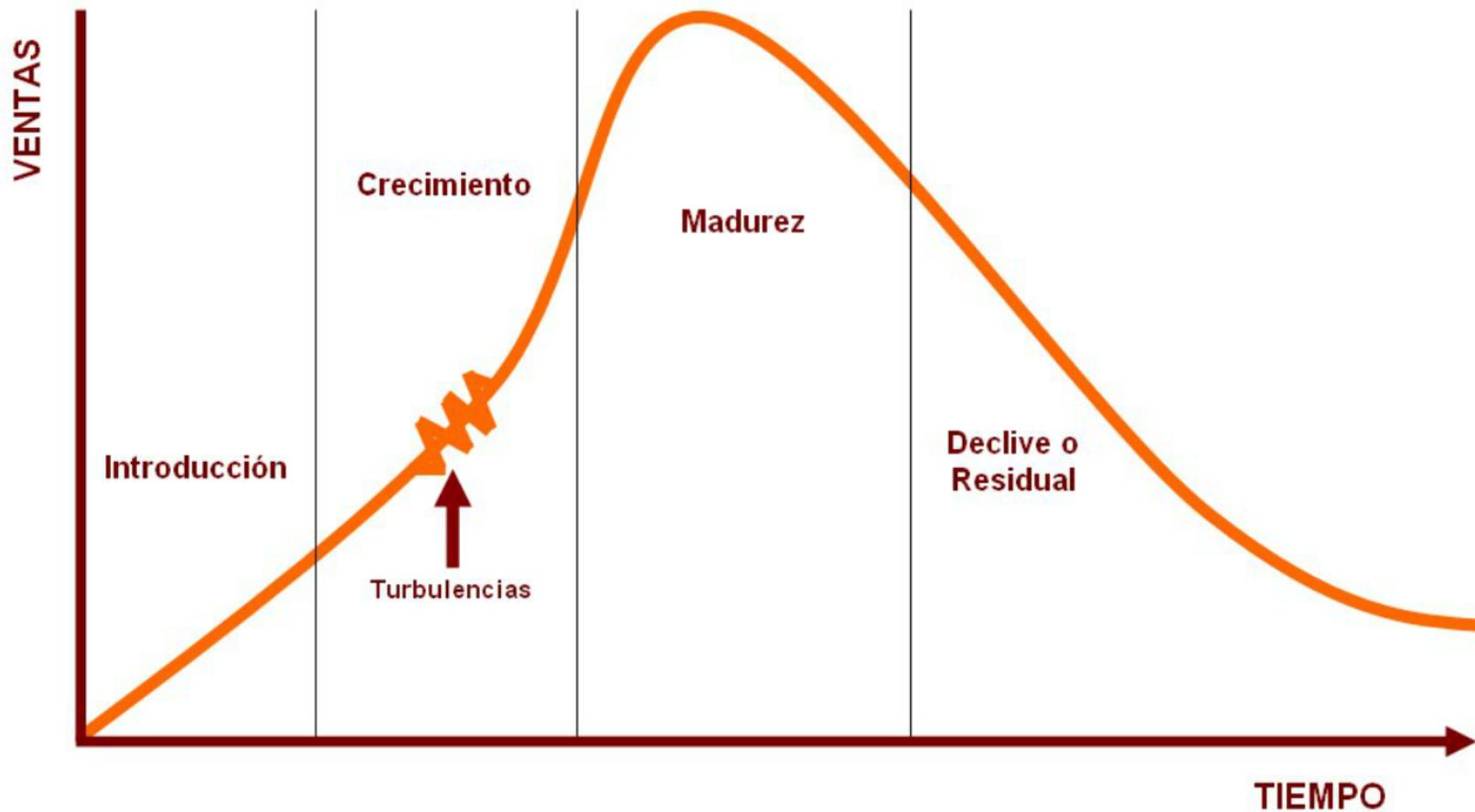
Creencias

- Actitudes
- Argumentos
- Motivación
- Influencia
- Convicción
- Lealtad

Afectivo

- Emociones
- Preferencias
- Gustos
- Requisitos

Ciclo de Vida del Producto



Espiral del Marketing

El desarrollo en espiral es un modelo de ciclo de vida del software definido por primera vez por Barry Boehm en 1988, utilizado generalmente en la Ingeniería de software.

Es necesaria para que un producto evolucione

Etapa Pionera

Productos Revolucionarios

Objetivo: Ser Líderes en el Mercado

Esfuerzo por relacionar al producto con la necesidad a satisfacer

Se da a conocer al producto y como se debe usar

"Soy Hugo"

"Soy Hugo"

Coca-Cola presentó Hugo en Argentina

Bajo el slogan "El que barrenea en leche y surfea en jugo", Coca-Cola presentó su nuevo producto, Hugo, en el mercado argentino. La bebida está orientada principalmente a un público de adolescentes y jóvenes adultos, y apunta a ser consumida en diferentes ocasiones a lo largo del día, especialmente entre comidas. La creatividad de la campaña de lanzamiento estuvo a cargo de Santo.

Ficha de la campaña Hugo

Anunciante Coca-Cola S.A.

Producto Hugo

Agencia Santo

Marca

País Argentina

Fecha 2010

Ficha técnica de la pieza Fiesta

Etapa de Competencia

Surge la Pregunta:

¿Qué marcas compiten?

El producto es aceptado y comienza a competir





Etapa Retentiva

Los productos que alcanzan la madurez
Comunicación para mantenerse en la mente del consumidor

Heineken El Candidato

Sprite

Coca Cola