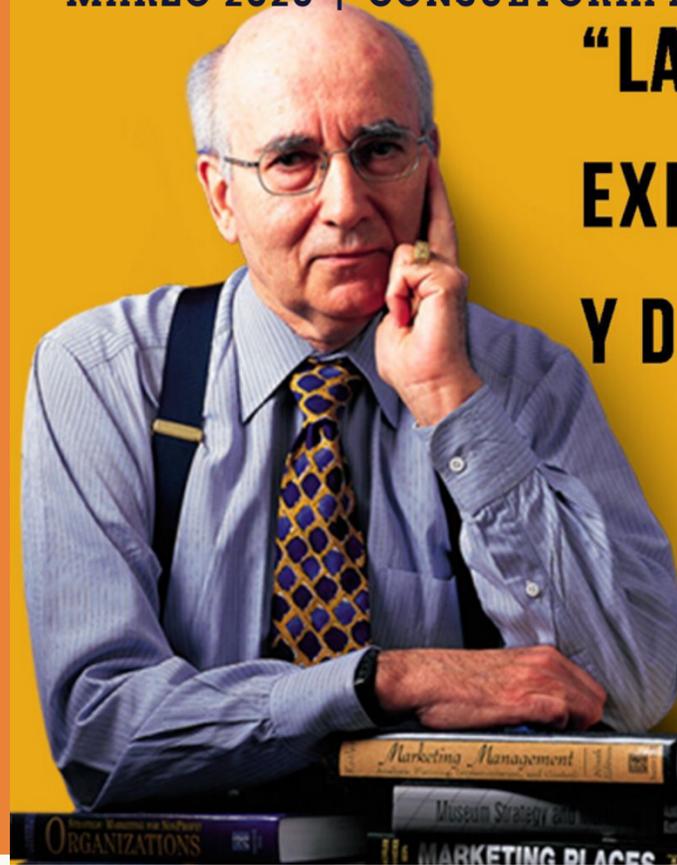




BETTER MARKETING

MARZO 2020 | CONSULTORIA MY CIRCLE



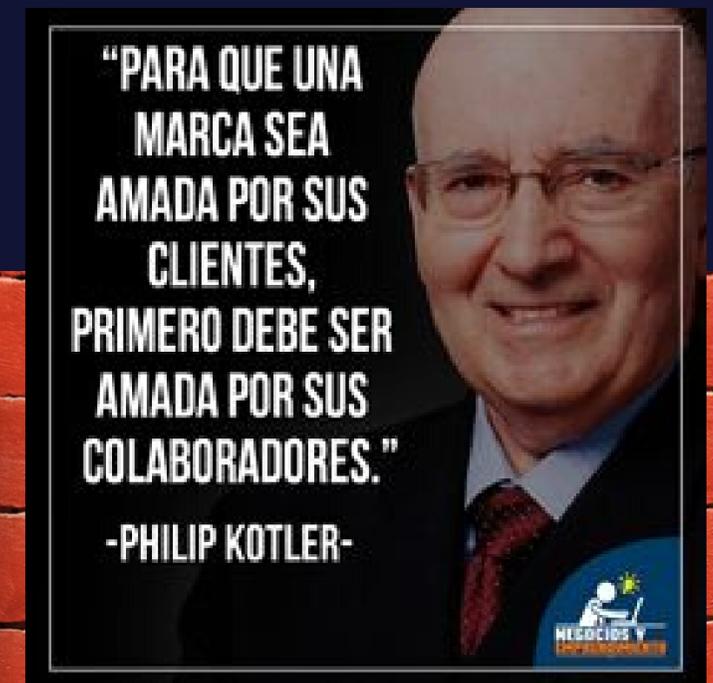
**“LAS CLAVES PARA UN MARKETING
EXITOSO: ENFOQUE, POSICIONAMIENTO
Y DIFERENCIACIÓN”.**

PHILIP KOTLER

Situación actual

- Mercado no segmentado
- No existe organización ni plan de acción, no medidores, no hay un camino...Dirección estratégica, cambios constantes.
- Marca no creada y no registrada
- Forma de operar no definida
- Lanzamiento de aplicación
- Equipo de trabajo

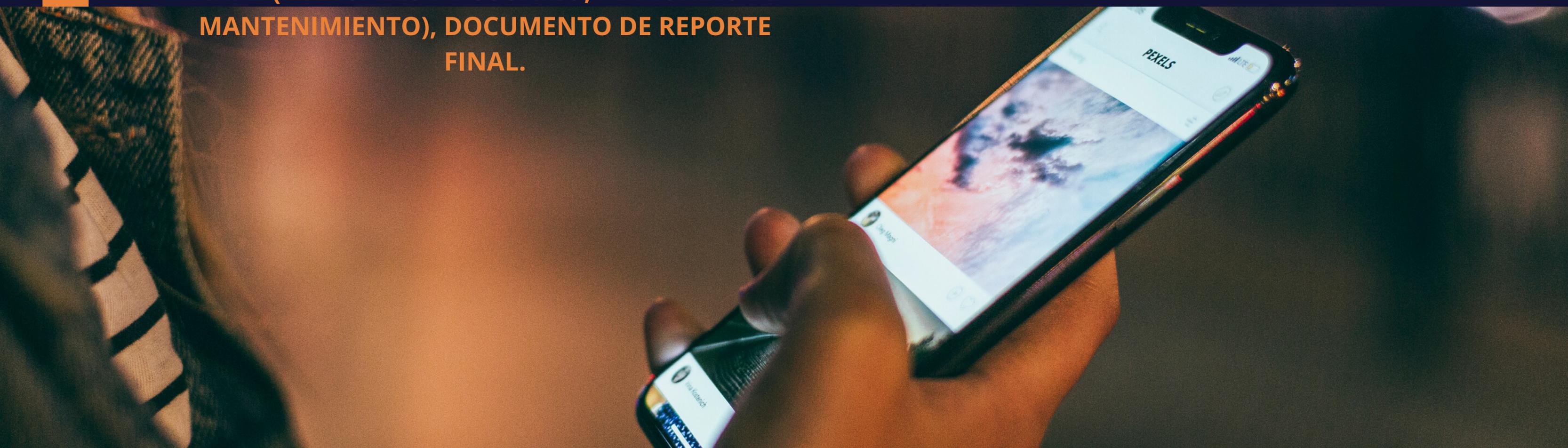
- Controlar y saber qué pasa adentro, medir, involucrarse y tomar decisiones.
- Creer en lo que estamos haciendo y transmitir ese mensaje.
- Ubicarnos y centrarnos en la realidad, no actuar por impulsos, teniendo planes y visiones claras de lo que llegaremos a ser.



APP

- Asesoría Técnica con especialista profesional.
- Ficha de requerimientos no existente: Alcance, propositos, documentos aplicables, definición del sistema, requerimientos tecnicos, requerimientos de confiabilidad y mantenimiento, procedimientos para direccion de proyectos, cronograma de tareas, plan de trabajo del proyecto, informe de progreso, modificaciones y disentimientos, PROCEDIMIENTOS PARA PRUEBAS DE ACEPTACIÓN, DOCUMENTACION FINAL (MANUALES DE USUARIO, MANUALES DE MANTENIMIENTO), DOCUMENTO DE REPORTE FINAL.

En cuanto a marca y reputación puede ser irreparable
No desmotivar, más hacer ver para poder
reestructurar y actuar.





¿CÓMO FUNCIONA UNA STARTUP?

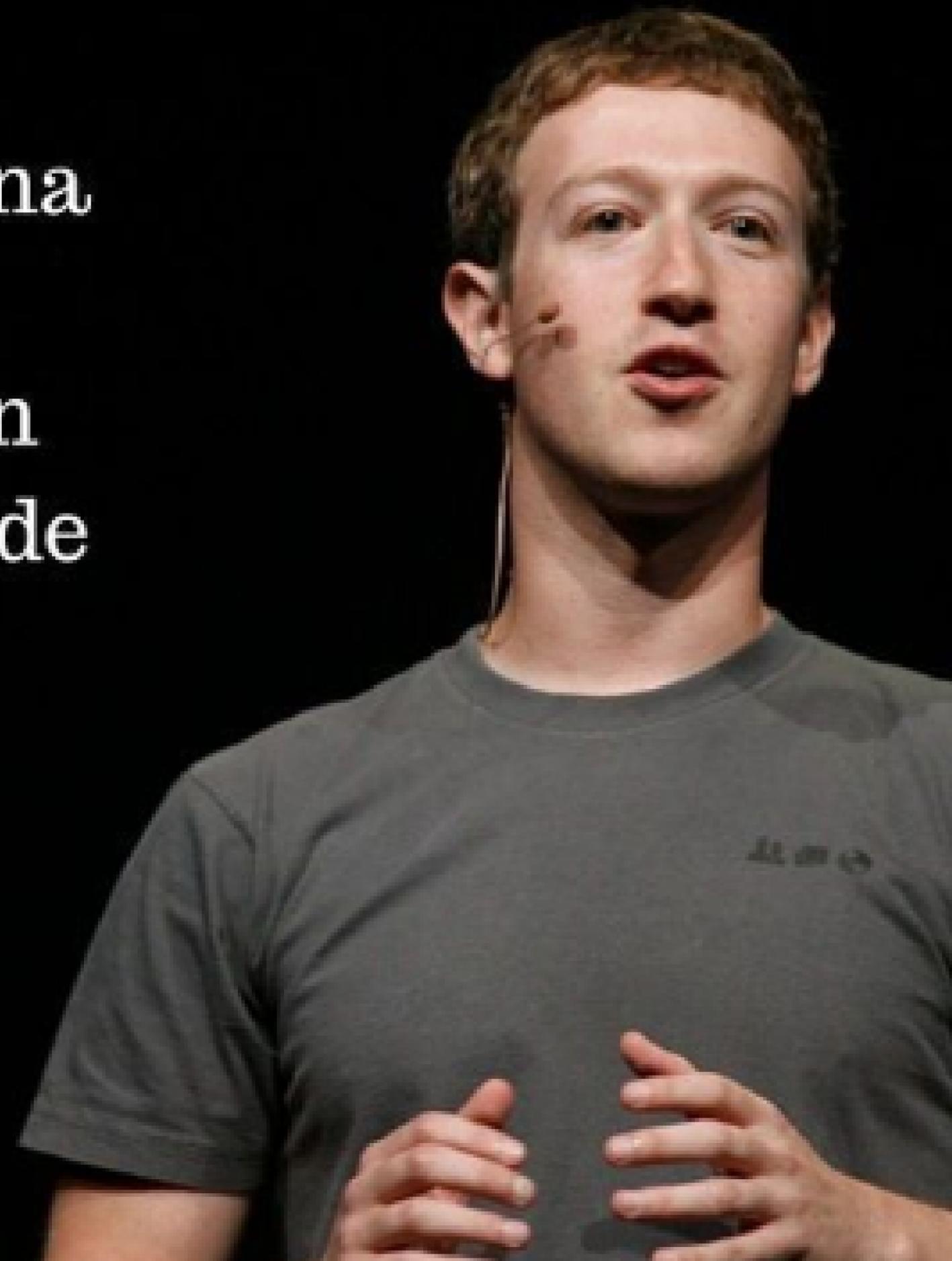
El funcionamiento y la organización de estas empresas incipientes son diferentes a las estructuras tradicionales de un negocio. Uno de los aspectos más importantes consiste en la organización humana, que se compone de **varios profesionales especializados en diferentes sectores** (por ejemplo marketing o investigación) que mantienen un contacto fluido con los clientes, aprovechando como herramienta de contacto internet.

Lograr un **trato con el cliente** es fundamental para una startup, ya que al no ser compañías ni grandes ni conocidas no tienen el capital para financiar grandes campañas de marketing que les permita obtener clientes en forma masiva. Para éste fin utilizan internet, que les permite obtener visibilidad y darse a conocer de una manera económica y llegando de todas maneras a una buena cantidad de personas.

**NECESARIO CAMBIAR
"CHIP" E INYECTAR
EXCELENCIA**

TENER BASES
PLAN DE ACCIÓN
PROYECCIONES
ANÁLISIS Y CAMBIOS
CONSTANTES
APOYO DE PROFESIONALES

“Construir una
misión y
construir un
negocio van de
la mano.”



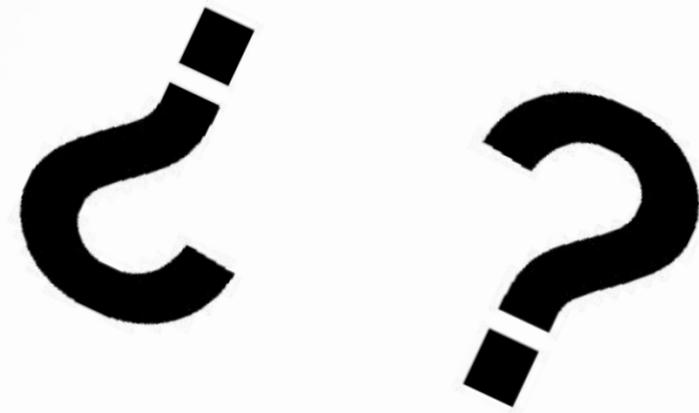
**“Cualquier viento es favorable, para
el que no sabe a dónde va”**

SÉNECA

COMENTARIOS

DUDAS

DECISIONES

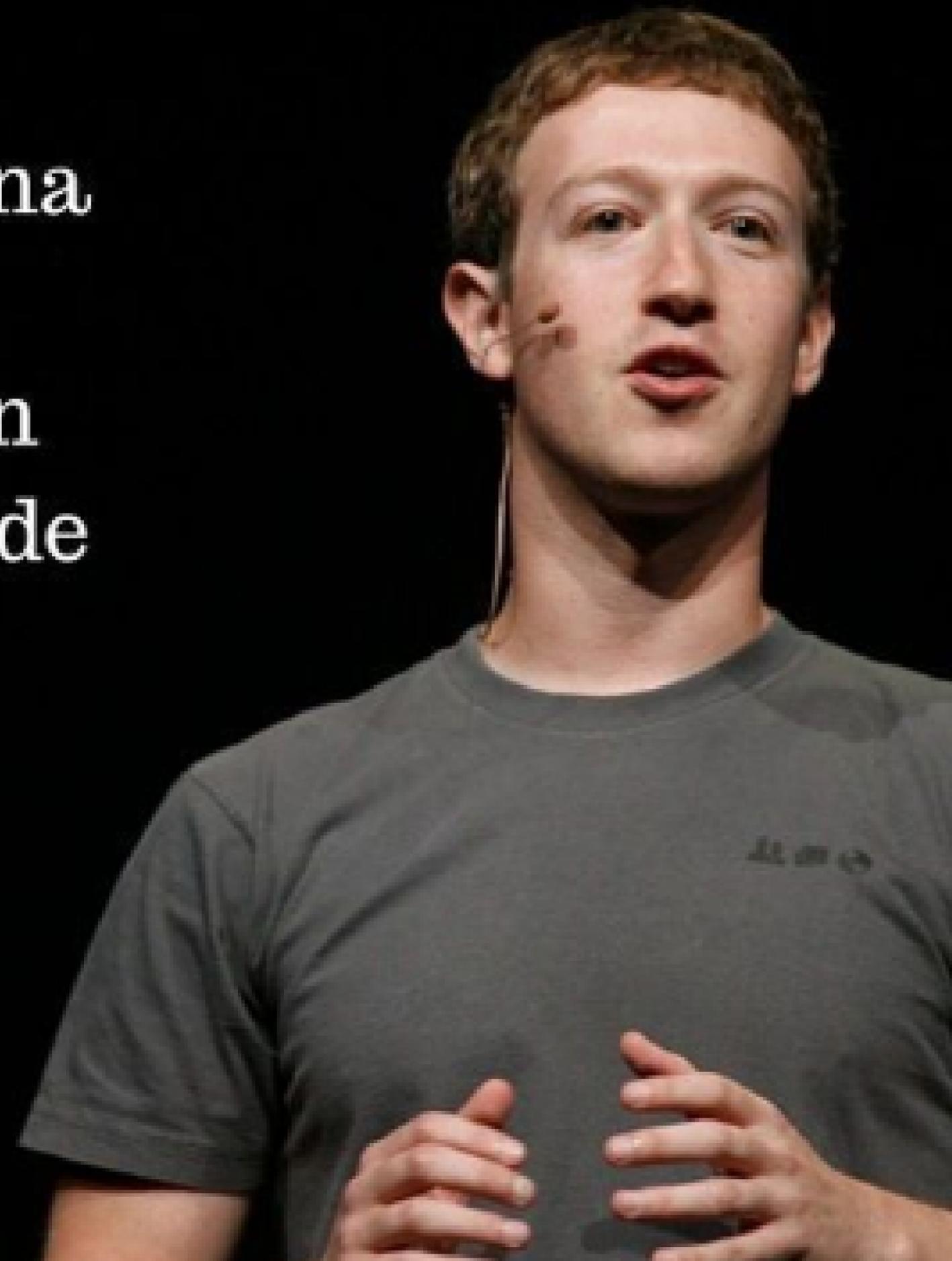


NECESARIO CAMBIAR "CHIP" E INYECTAR EXCELENCIA

MISIÓN

Dar a nuestros socios el poder de conectar con el mundo, dinamizando la economía salvadoreña, inspirando momentos de optimismo a través de nuestra innovadora plataforma y acciones, creando valor y dejando huella en cada lugar al que lleguemos.

“Construir una
misión y
construir un
negocio van de
la mano.”



VISIÓN

Ser la más grande y prestigiosa red de socios y plataforma de renta de vehículos en el país y centroamérica, creando lealtad mutua, siendo la marca líder con este modelo.





Valores

- **Excelencia:** Brillar siempre en cada detalle:
 - Da resultados que consistentemente exceden los estándares.
 - .– Consigue los objetivos a través de la planificación y organización.
 - Reacciona inmediatamente frente a errores o fracasos.
 - Su trabajo siempre es de calidad superior y busca la mejora continua.



VALORES

- **Integridad:** Seguir el camino correcto.
 - Hacer siempre lo correcto.
 - Es consistente entre lo que dice, piensa y hace.
 - Usa correctamente su tiempo y recursos.
 - Procede de acuerdo a políticas y normas de la empresa.
- **Amor al trabajo:** Vivir con pasión lo que hacemos.
 - Sentido de pertenencia y compromiso.
 - Sano orgullo.
 - Pensar y actuar como dueño de la empresa.
 - Automotivación
- **Calidad:** Lo que hacemos lo hacemos bien.



VALORES

- **Renovación:** Generar y nutrirse de ideas nuevas.
 - Creativo e innovador.
 - Saber escuchar y reaccionar.
 - Es crítico y analítico con su trabajo.
 - Adopta y ejecuta nuevas ideas.
- **Responsabilidad:** Que suceda depende de uno mismo.
- **Solidaridad:** Hacer una obra cada día.
- **Lealtad:** Tanto con el trabajo como con socios y clientes.
- **Pasión:** Comprometidos con el corazón y con la razón.
- **Diversidad:** Ser incluyentes.
- **Respeto:** Todos tenemos el mismo valor aunque seamos diferentes.

CLIENTE



SEM



SEO



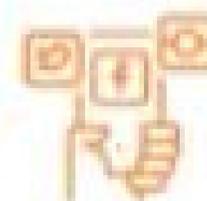
MULTICANAL



MÓVIL



REDES
SOCIALES

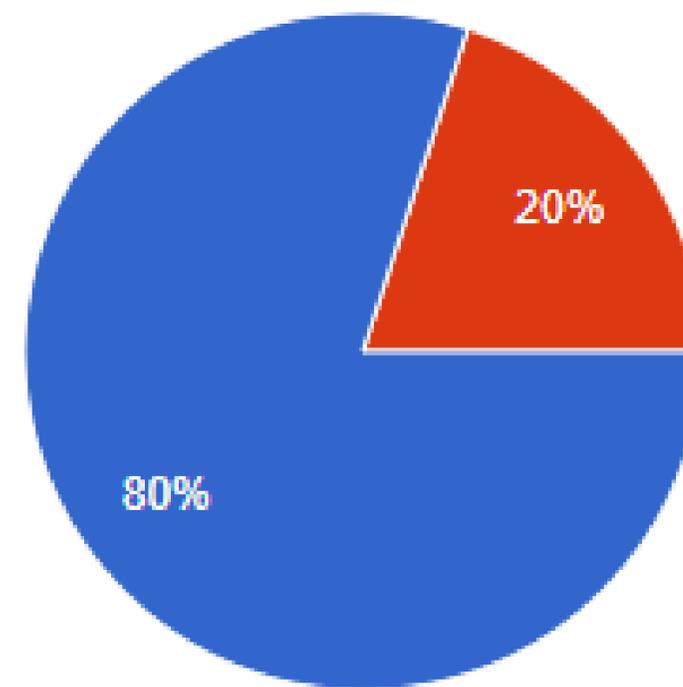


GOOGLE ANALYTICS

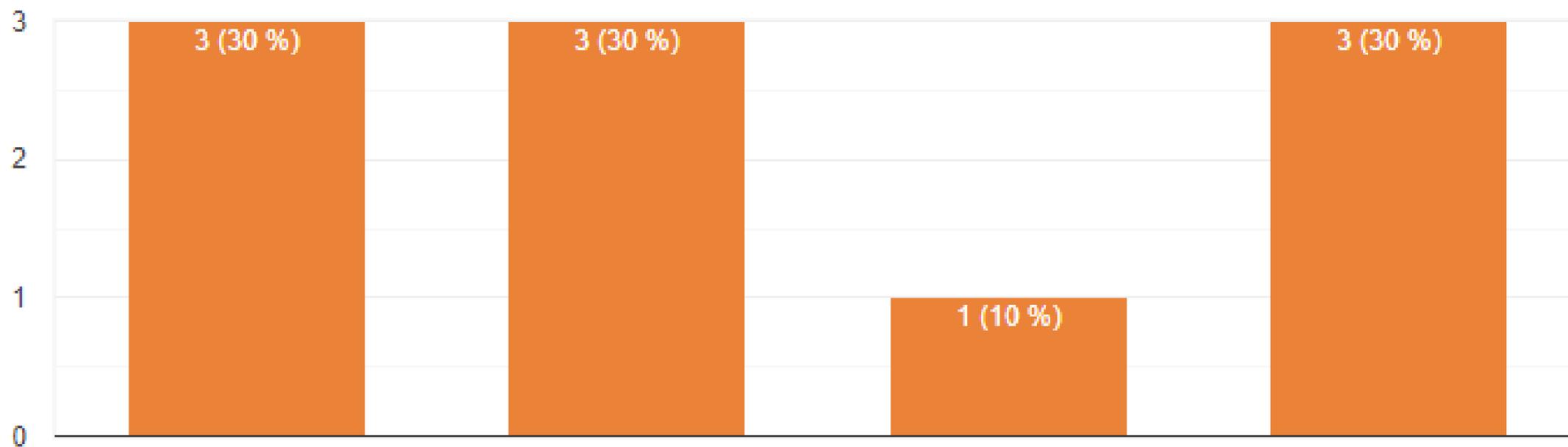


La analítica es transversal a todos los canales

**RED SOCIOS
ENCUESTAS**



N'UMERO VEHÍCULOS QUE POSEE

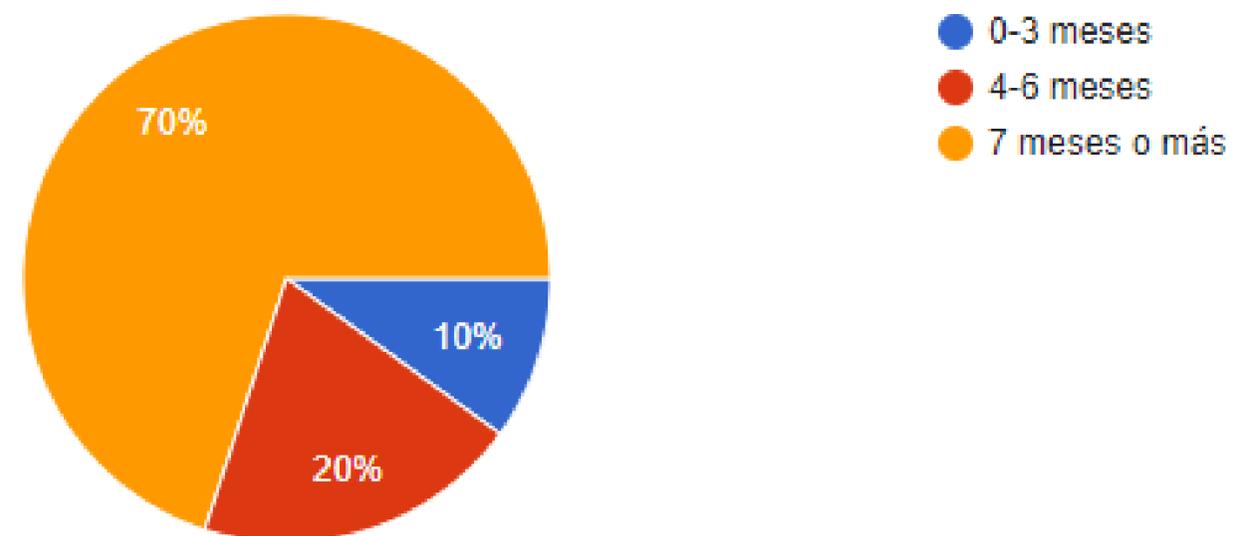


RED SOCIOS

ENCUESTAS

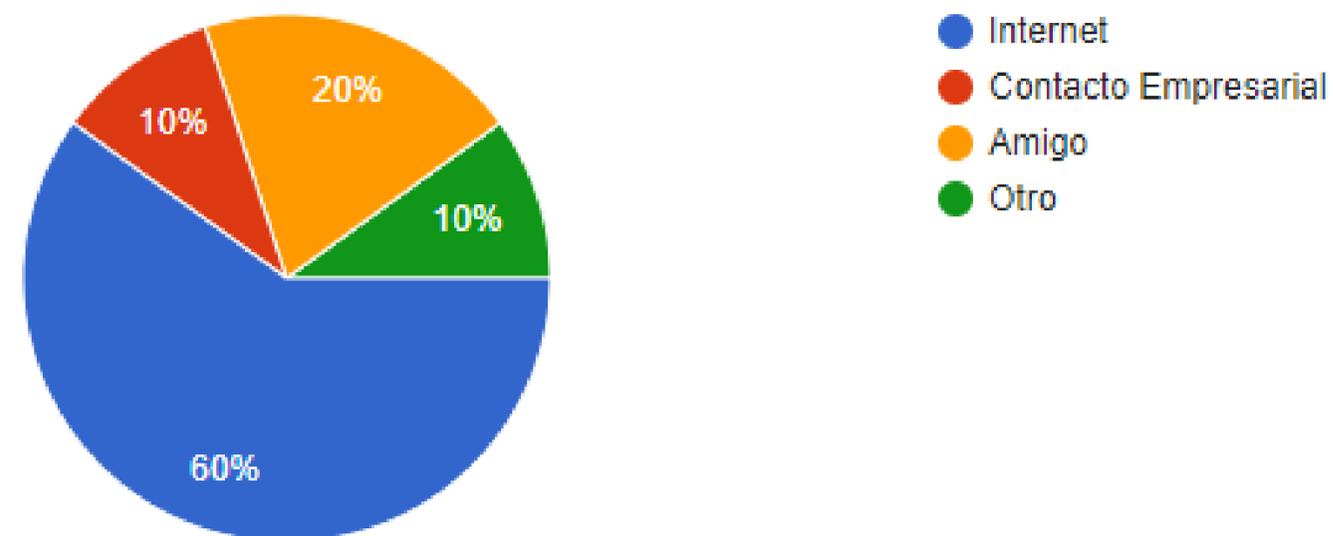
¿Desde hace cuánto tiempo es parte de nuestra red de socios?

10 respuestas



¿Por qué medio se enteró de nuestra red de socios?

10 respuestas

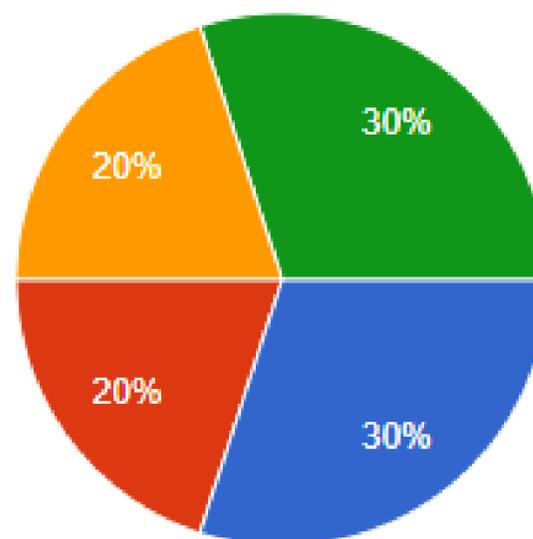


RED SOCIOS

ENCUESTAS

¿Con qué frecuencia su/sus vehículos son alquilados?

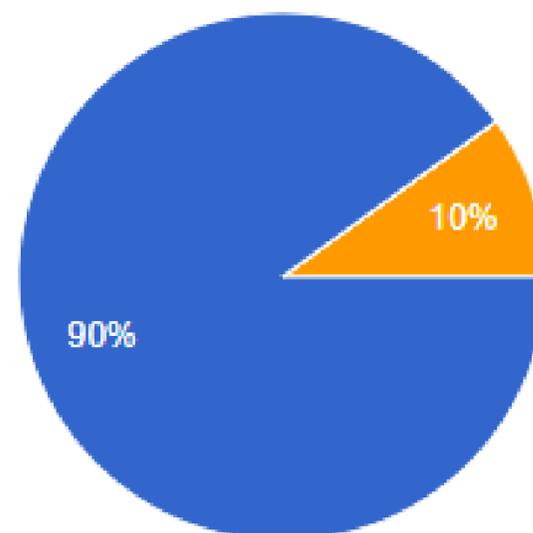
10 respuestas



- Semanal
- Quincenal
- Mensual
- Bimensual

¿Recomendaría nuestra red de socios?

10 respuestas



- Si
- No
- Tal vez



RED SOCIOS

ENCUESTAS

eficiente y vehículos calidad

Porque es mas eficiente y confiable

Ganancias, seriedad, respInabilidad y estabilidad

Es una oportunidad de negocio que hay que expandirlo

Por la variedad de vehículos y la pronta respuesta que se le da al cliente

Por ser socios nuestros.

Muy alto la comisión

La recomiendo porque somos un equipo de trabajo y para que se logre crecer en conjunto

Por que nos beneficia todos

Es una excelente plataforma para hacer negocio con el alquiler de vehiculos

RED SOCIOS

ENCUESTAS

Si pudiera describir My Circle con una palabra, ¿Cuál sería?

10 respuestas

Servicio

Eficaz

Confianza

Ganancias

Eficiencia

Innovador

Bueno

Oportunidad

Genial

En progreso

RED SOCIOS

ENCUESTAS

¿Qué se le viene a la mente cuando escucha My Circle?

10 respuestas

Renta de autos

Super

Seguridad

Sociedad

Pues nada que sea a renta de auto

Una asociación.

Círculo

Oportunidad para los pequeños empresarios que quieren ser parte de algo nuevo

Como reciclaje

Red social

RED SOCIOS

ENCUESTAS

¿Qué tan satisfecho se encuentra con los servicios y la relación con My Circle? Siendo 1 completamente insatisfecho y 5 completamente satisfecho.

10 respuestas

