Reporte Mayo My Circle

Publicidad orgánica con poco realce, deben crear más dinámicas crear posts que entretengan a los clientes realmente, tips importantes de cómo cuidar tu automóvil o que es lo que necesitas para que tu motor este bien esto para generar mayor fidelidad de tu comunidad en cambio con la pautada se hacen 271 likes 271 comentarios en comparación de la orgánica, se debe manejar más la orgánica que es en la que no pagas y te trae más cuenta realmente eso sería un punto.

Luego con la publicidad que están lanzando realmente son muy pocos los seguidores que se tienen porque los seguidores que se ganaron del 1 al 28 solo son 364, entonces es muy poca la conversión además de darle un mayor seguimiento al servicio al cliente, darle una respuesta más rápida, personalizarlos más y obtener otro canal de comunicación también. Crear un feedback

Ahí podemos ver también dos tipos de comunicación o segmentos al que vamos dirigidos que son desde 25 hasta 34 y de 34 a 45 creo que son los rangos, entonces destinar msjs para cada tipo de generación lo cuales es otro dato importante. Además, el segmento de hombres es más grande, pues por la naturaleza les gustan más los carros a ellos que es como de 60 y algo y mujeres 30 y algo.