

# **Trabajo escrito #1**

## **Investigación y análisis del comportamiento del usuario en la nueva normalidad.**

A continuación, se comparten los requisitos a cumplir del primer trabajo de investigación, que se debe realizar de forma grupal correctamente para lograr el 10% de ponderación de la materia.

Objetivo: Investigación sobre el nuevo comportamiento de consumidor en los rubros de consumo masivo, Retail, Comercio, Restaurantes y alimentación, turismo, basada desde la pirámide de Maslow.

Requisitos que se deben completar:

- El único formato permitido es .pdf
- Tamaño 8.5x11” – es tamaño de hoja papel carta.
- Guía y puntos a evaluar de desarrollo:
  - Portada nombre completo, numero de carné y tema.
  - Índice o contenido (10%)
  - Resumen ejecutivo (20%)
  - Desarrollo de tema. (30%)
    - 60% deben ser gráficos y análisis, y 40% texto.
  - Conclusiones y recomendaciones para cada Rubro. (20%)
  - Bibliografía o referencia a documentos.
  - Diseño de documento.(20%)
- Colores, diseño queda a consideración de cada grupo.
- Tipo de Letra: Nunito San en todas sus variables. Es una tipografía libre y gratis.
- El documento deberá ser adjuntado en la plataforma Sakai en cada una de las tareas que se abran.
- Cada líder de grupo deberá subir el documento a la plataforma en la fecha indicada.

¿Por qué razones puedo perder el 10%?

- Cualquier similitud entre ejercicios de distintos alumnos, ejemplos y/o extractos.
- Poco análisis en la investigación
- Pocos gráficos
- Formato no correcto en cualquier de las indicaciones
- Conclusiones y recomendaciones no aterrizadas y centradas.
- La guía compartida es nada mas una guía de referencia, pero no deben copiar absolutamente nada de la guía.

Recuerden que puedes consultarme vía correo, WA, si tuviesen alguna duda.

Recuerda que **una vez pasado el tiempo de entrega el trabajo no tendrá prorroga ni podrá ser editado**, solo se admite la ultima versión compartida por la vía establecida.

Fecha de entrega 1 de Septiembre 2020, durante las 24 horas.

Kelly Martínez