Analisis de Preguntas sondeo Selah

**Edad**

Análisis: La mayoría de las personas que completaron nuestro sondeo rondan entre los 18 y 25 años, sin embargo, las proporciones son bastante equilibradas, por lo cual los dos rangos toman importancia.

**Género**

Análisis: el sondeo se divide en ambos géneros equitativamente, lo cual es beneficioso, nos permite conocer tanto al masculino como al femenino y plantear estrategias enfocadas en ambos segmentos.

**Departamento**

Análisis: Los dos sectores que se tomaron en cuenta para el sondeo fueron San Salvador y Santa Ana, pues actualmente son los consumidores que atiene “Selah”, la proporción de respuestas fue muy equilibrada, presentando una variación del 7% mayor al área de San Salvador.

**Adquisición de muebles**

Análisis: El 17% de las personas que ingresaron al sondeo no son consumidores de mi categoría de productos, lo cual nos sirve de filtro para estudiar y tomar en cuenta consumidores actuales de mi rubro. Dicho número es favorable, pues me encuentro dentro de un mercado motivado del 83%.

**A continuación, se te presentan una serie de muebles de madera, selecciona los que has adquirido en los últimos 3 años**

Análisis: Al existir muchas personas trabajando desde casa, notamos una tendencia considerable y evidente hacia el consumo de productos que apoyen esta práctica de estudio y trabajo desde el hogar, comenzando con escritorios, representando un 57% del total de personas sondeadas, seguido por mesas de noche, repisas y mesas plegables de madera. Habrá que enfocarnos en estas categorías y suplir estas necesidades que están presentando en estos momentos las personas. La opción otro representa un 13% del total de sondeos, y el artículo que lidera este apartado son los closets de madera.

**¿Con que frecuencia sueles adquirir los muebles de madera seleccionados anteriormente?**

Análisis: La frecuencia de adquisición del público en la categoría muebles de madera ronda entre 1 a 2 años.

**En una escala del 1 al 5, donde 5 es Muy importante y 1 Nada importante ¿Cómo consideras cada uno de los siguientes aspectos al momento de seleccionar un mueble para tu hogar?**

Análisis: Dentro de los factores más importantes al momento de comprar o adquirir un mueble encontramos la calidad y los materiales, además el diseño y precio con un rango menor, pero en igual proporción.

**A continuación, se te presentan una serie de artículos de madera, selecciona los que has adquirido en los últimos 3 años.**

Análisis: Los dos tipos de productos más adquiridos en esta categoría son cuadros decorativos y estantes decorativos, con un 59% y 54% respectivamente.

**En la escala del 1 al 5, donde 5 es muy importante y 1 nada importante ¿Cómo consideras cada uno de los siguientes aspectos al momento de seleccionar un artículo de decoración para tu hogar?**

Análisis: El factor calidad y diseño son de los atributos más relevantes al decidir en esta categoría, seguido de los materiales y dejando el precio en último plano.

**¿Con que frecuencia sueles adquirir los artículos de madera seleccionados anteriormente?**

Análisis: Al igual que en la pregunta anterior, la frecuencia de compra de este tipo de artículos es entre 1 y dos años.

**¿En qué formato de tienda adquiriste los artículos seleccionados anteriormente?**

Análisis: El establecimiento en el que suelen comprar este tipo de artículo lo lidera sitios que venden artículos para el hogar como EPA, Dollar City, Freun, seguido por almacenes como Omnisport, Simán, La Curacao y en menor grado las carpinterías.

**¿Por qué prefieres estos formatos de tienda?**

Análisis: El principal atributo de preferencia para este tipo de establecimiento es la calidad, seleccionado por un 71% de las personas, seguido por la variedad con un 65% y el precio con un 58%.

**Cuando hablamos de muebles y artículos de decoración de madera ¿Qué nombre de marca se le viene a la mente?**

Análisis: Dicha pregunta fue respondida de una forma muy diversa, lo cual indica que no existe una marca bien posicionada en dicha categoría. Incluso nos respondían que ninguna marca en específico.

**¿Con qué estilo quisieras decorar tu hogar?**

Análisis: El 79% de los encuestados seleccionaron el estilo minimalista y moderno.

**Si se lanzara al mercado una nueva línea de muebles personalizados de madera elaborados por manos salvadoreñas ¿estarías dispuesto a adquirirlos?**

El 82% de los encuestados son compradores motivados y están dispuestos a consumir nuestra marca. Mientras que el 18% son personas que podríamos motivar, pues indicaron que tal vez consumirían nuestra marca. La opción “No” no fue seleccionada por nadie, lo cual es muy favorable.

**¿Ya conoces la marca “Selah”?**

Análisis: El 96% de los encuestados indicaron que no tienen conocimiento de la existencia de la marca Selah, es decir, que no se encuentra posicionada aún.