

GUÍA DE ACTIVIDADES

TRABAJO 1: “LA GUERRA DEL MARKETING”

Objetivo: Desarrollar diferentes estrategias a utilizar por las distintas marcas de acuerdo a su posición actual en la categoría a la cual pertenece.

Descripción: Se establecerán categorías de productos y a cada grupo se le asignara una estrategia a utilizar marca ubicada según las estrategias presentadas en “La Guerra del Marketing”. Cada grupo deberá presentar lo siguiente

- Descripción de su situación en el mercado (según la marca seleccionada, desarrollar un análisis PEST)
- Dos estrategias a utilizar en este 2020 (a partir de junio, tomar en cuenta la situación actual COVID 19) esto en base a la posición de la marca en el mercado, estas deben presentar (**aplica para cada estrategia**)
 - Objetivo
 - Descripción
 - Calendario
 - Pieza gráficas y acción a desarrollar
 - Justificación

¿Qué y cómo se presentar este trabajo?

1. Se creará una carpeta para recepción de tarea en plataforma SAKAI (La fecha limite para subir este documento será el día **jueves 2 de abril hora límite 11:59 am**. El documento que deben de cargar será en formato PDF, la portada deberá incluir nombres de todos los integrantes y nombre del grupo (**no cumplir estas indicaciones descontará puntos**) **NO ACEPTARE DOCUMENTOS QUE SEAN ENVIADOS AL CORREO**
2. Se realizarán exposiciones los días **jueves 2 de abril y lunes 6 de abril (ya es vacación, pero les pido que me apoyen para no atrasarnos)** esto en horario de **6:30 pm a 8:00 pm** Cada grupo contara con un máximo de 15 minutos para presentar su propuesta (lo realizaremos en el Google Meet, el orden de exposición de los grupos es el siguiente:

JUEVES 2 DE ABRIL			LUNES 6 DE ABRIL		
HORA	GRUPO	TIPO DE ESTRATEGIA	HORA	GRUPO	TIPO DE ESTRATEGIA
6:30 p. m.	Go Marketing	Estrategia Defensiva / Cervezas (No artesanales)	6:30 p. m.	Monster Inc.	Estrategia de Flanqueo / Tiendas de ropa
6:50 p. m.	Grupo 10	Estrategia Defensiva / Cervezas (No artesanales)	6:50 p. m.	Out of The Box	Estrategia de Flanqueo / Tiendas de ropa
7:10 p. m.	Market Team	Estrategia defensiva / Universidades	7:10 p. m.	Shoppers	Estrategia de guerrillas / Snacks o Postres
7:30 p. m.	Meraki	Estrategia defensiva / Universidades	7:30 p. m.	Sin Nombre	Estrategia de guerrillas / Snacks o Postres
7:50 p. m.	Money Makers	Estrategia de Flanqueo / Tiendas de ropa	7:50 p. m.	Survivor	Estrategia de guerrillas / Snacks o Postres

3. Estableceré horarios de consulta para que nos podamos conectar y solventar dudas.

Aspectos para evaluar:

- Situación actual de la empresas 20%
- Justificación 25%
- Claridad de la propuesta 25%
- Creatividad de la propuesta 20%
- Calendario 5%
- Orden y ortografía 5%

PRIMER PARCIAL: “El Marketing según”

Objetivo: Aplicar conceptos y conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, y presentarlos a través de la elaboración de un video llamado “El marketing según”

Descripción: Cada grupo deberá presentar tres propuestas (marcas, personajes, servicios) y de los cuales se seleccionará una; Esta deberá ser presentada de una manera creativa a través de un video exponiendo las razones por la cual consideran que esa marca ha logrado ser exitosa en el mercado. Se deben presentar estrategias que considera se han utilizado, así como utilizar un lenguaje técnico para explicar.

El video deberá incluir:

- Generalidades de la marca o personaje
- Al menos siete aspectos que representen el éxito de esta marca/servicio se deberá justificar cada una de estas con un ejemplo
- Utilizar lenguaje “técnico” y términos de marketing
- El video o presentación debe tener una duración mínima de 10 minutos

¿Qué y cómo se presentar este trabajo?

1. El vídeo será cargado a un canal de youtube o grupo de facebook (por definir) cómo fecha máxima el día **Lunes 13 de abril**, tomar en cuenta restricciones que se tienen como uso de imágenes o música (por el tema de derechos de autor) esto deberán ustedes investigarlo.
2. Se sostendrá un espacio de preguntas y respuestas con cada grupo el día **Martes 13 y jueves 15 de abril en los horarios de clase** (se enviará calendarización)

Aspectos para evaluar:

- | | |
|---------------------------------------|-----|
| • Generalidades del personaje o marca | 20% |
| • Aspectos presentados | 25% |
| • Uso de lenguaje técnico | 10% |
| • Calidad del video | 15% |
| • Creatividad y Originalidad | 20% |
| • Defensa de video | 10% |

PORCENTAJE DE NOTAS PRIMER PARCIAL

- | | |
|--|-----|
| • Presentación “La Guerra del Marketing” | 40% |
| • Video “El Marketing según” | 60% |