



Plan de Estudios
Licenciatura en Mercadeo 01/2014

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 TECNOLOGÍA DE GERENCIA II 3 UV	5 TECNOLOGÍA DE GERENCIA I 3 UV	9 FUNDAMENTOS DE PSICOLOGÍA 3 UV	13 SECCIÓN DE EMPRESAS LAS EMPRESAS 3 UV	17 TECNICAS DE EXPRESION 3 UV	21 ELECTIVA HUMANÍSTICA I 3 UV	25 ELECTIVA HUMANÍSTICA II 3 UV	29 ELECTIVA HUMANÍSTICA I 3 UV	33 ÉTICA PROFESIONAL 3 UV	37 DESARROLLO DE HAB. DIRECTIVAS 3 UV
2 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I 4 UV	6 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA II 4 UV	10 ECONOMÍA EMPRESARIAL 4 UV	14 FUNDAMENTOS DE MERCADEO 4 UV	18 ENT. ECONOMICO DE LOS NEGOCIOS 4 UV	22 GERENCIA DE VENTAS 4 UV	26 ESTRATEGIA PROMOCIONARIA 4 UV	30 ELECTIVA HUMANÍSTICA II 4 UV	34 LEGISLACION DEL MERCADO 4 UV	38 GESTIÓN DE REL. CON LOS CLIENTES 4 UV
3 CONTABILIDAD FINANCIERA 4 UV	7 CONTABILIDAD FINANCIERA 4 UV	11 ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS 4 UV	15 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 4 UV	19 TEC. SUPERVISO. DE VENTAS 4 UV	23 MERCADEO EN EL MUNDO DE VENTAS 4 UV	27 LOGÍSTICA Y DIST. COMERCIAL 4 UV	31 COMERCIO INTERNACIONAL EN NEGOCIOS 4 UV	35 MERCADEO INTERNACIONAL 4 UV	39 TÓPICOS SELECTOS EN MERCADEO 4 UV
4 INVESTIGACIONES DE MERCADOS 5 UV	8 MATEMÁTICA II 5 UV	12 ESTADÍSTICA APLICADA 5 UV	16 FINANZAS EN MERCADEO 5 UV	20 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 5 UV	24 ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN DE MERCADOS 5 UV	28 INTELIGENCIA DE MERCADOS 5 UV	32 ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN DE MERCADOS 5 UV	36 PLAN DE MERCADEO 5 UV	40 PLAN DE MERCADEO II 5 UV

Electivas Sociales	Prerrequisito
Comunicación y Marketing	30 UV's
Evaluación Ambiental de Proyectos	30 UV's
Medios de Comunicación Social**	30 UV's
Psicología de la Comunicación	30 UV's
Sociología I	30 UV's
Sociología General**	30 UV's

Electivas Humanísticas	Prerrequisito
Cine	30 UV's
Ecología General	30 UV's
El Cristianismo y los Problemas Sociales Actuales	30 UV's
Filosofía I	30 UV's
Filosofía Social	30 UV's
Historia del Arte	30 UV's
Historia de la Tierra en El Salvador I	30 UV's
Historia de la Tierra en El Salvador II	30 UV's
Moral Sexual	30 UV's
Psicología Aplicada a la Empresa	30 UV's

** 4 U.V.s

José Antonio Mejía Herrera MSc.IE
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y