



PubliES, S.A.

Agencia de publicidad con 35 años de trayectoria en el mercado español, enfocada en crear nuevos contenidos y propuestas que sigan moviendo a las marcas y empresas hacia resultados exitosos de negocio.

PubliES tiene como objetivo construir marcas exitosas a través de estrategias integrales y efectivas, por medio del análisis de información que le permitan consolidarse como la agencia de publicidad referente en la Región europea.

Para ello la empresa le ha contratado para analizar la información que ha recopilado en centros comerciales en España, y se le solicita lograr analizar utilizando gráficas los siguientes aspectos:

1. Top 3 de Centros Comerciales con mayor venta en USD.
2. Top 5 de los artículos más vendidos.
3. Mes en el que se vende la mayor cantidad de artículos y si existe alguna categoría que destaca sobre todas las presentadas.

Indicaciones:

Formar grupos de 2 personas máximo y deben elaborar un informe por Grupo colocando el análisis y gráficas realizadas para cada uno de los puntos.

Fecha límite de Entrega: martes 18 de mayo a las 6 p.m. Deben enviarme un correo electrónico con el informe en formato pdf. y el archivo de power BI como evidencia de las gráficas presentadas en el informe.