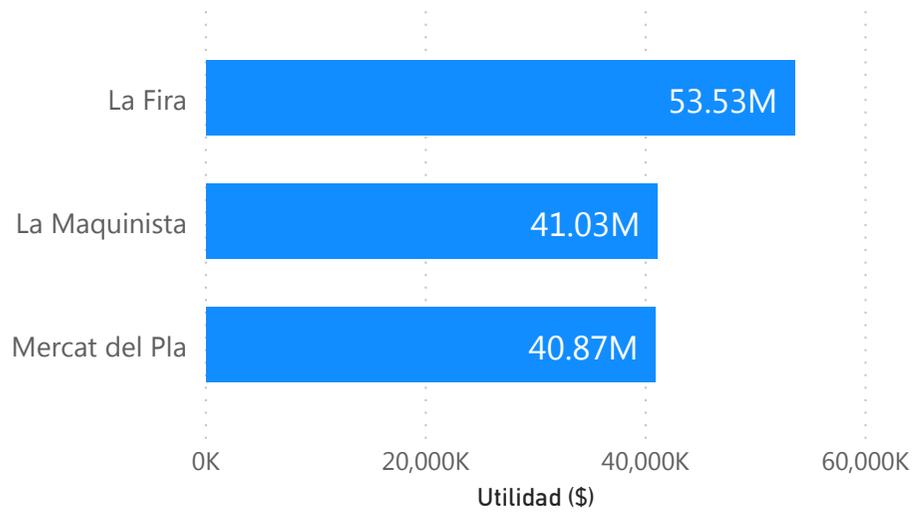


# PubliES S.A.

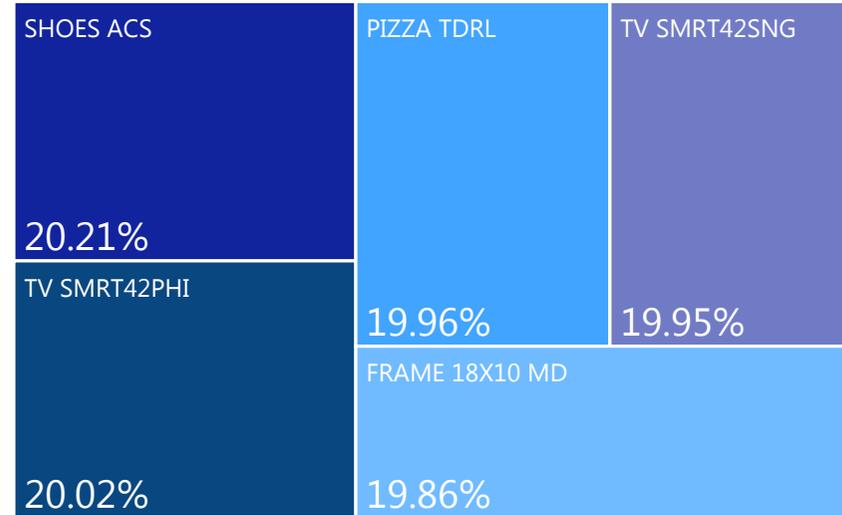
## Práctica evaluada Power BI

### Inteligencia de Mercados

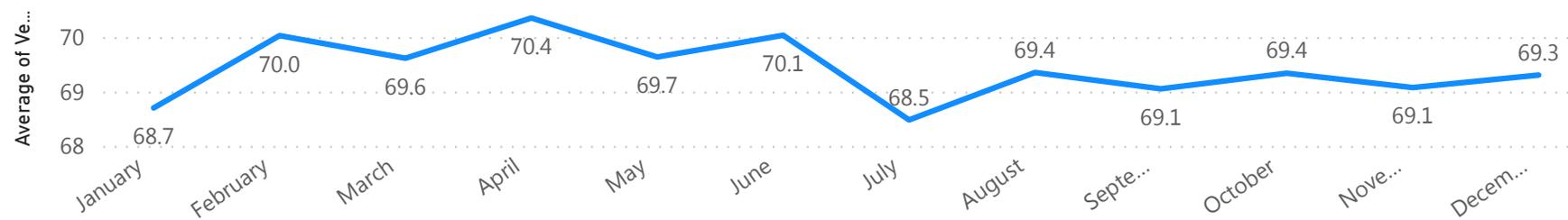
Top 3 Utilidades acumuladas por CC (USD\$)



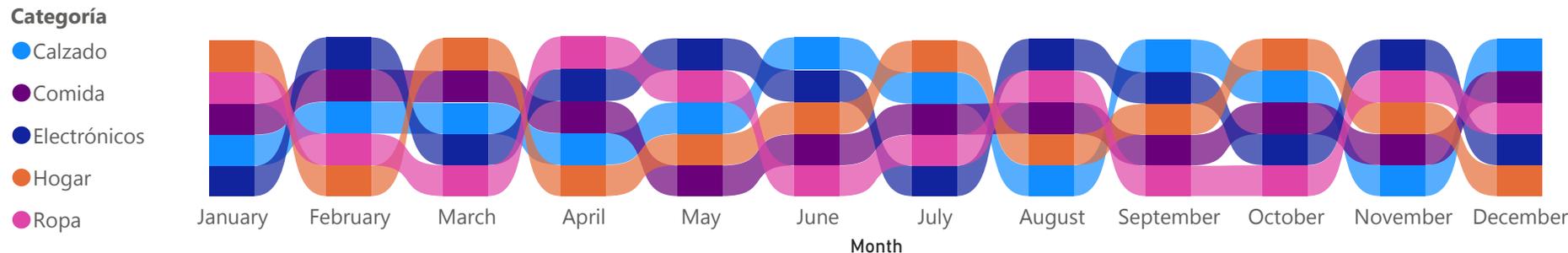
Top 5 de productos vendidos



Promedio de unidades vendidas mensual



Ranqking de ventas por categoria mensual



## Análisis

1. En el top 3 de centros comerciales con más ventas observamos en primer lugar a "La Fira" con utilidades de 53.53 millones de dólares y como tercer lugar "La Maquinista" con 41.3 millones de dólares de utilidad, existiendo una diferencia de 12 millones de dólares respectivamente.

2. En el top 5 de artículos más vendidos encontramos los "Shoes ACS" con un 20.21%, "TV SMRT42PHI" con un 20.02%. "Pizza TDRL" con un 19.96%, "TV SMRT42SNG" con un 19.95% y por último "Frame 18X10 MD" con un 19.86%. Cabe mencionar que la diferencia entre las mismas es mínima, observando una rotación de compra y porción de ventas muy similar, no se debe implementar estrategias para aumento de ventas de alguno de los productos a menos que se desee aumentar el de alguno en específico.

3. Abril y junio son los meses en los que se venden más unidades en promedio, teniendo como líder el mes de abril con un promedio de 70.4 unidades vendidas; Observando una diferencia mínima respecto a marzo, en el que se vendieron 70.1 unidades, del mismo modo se registra el mínimo en enero con 68.7. Todas las categorías tienen temporadas altas como bajas, ninguna presenta un comportamiento inusual.

Presenta: Maria Gabriela Grande Cobar  
00253513