

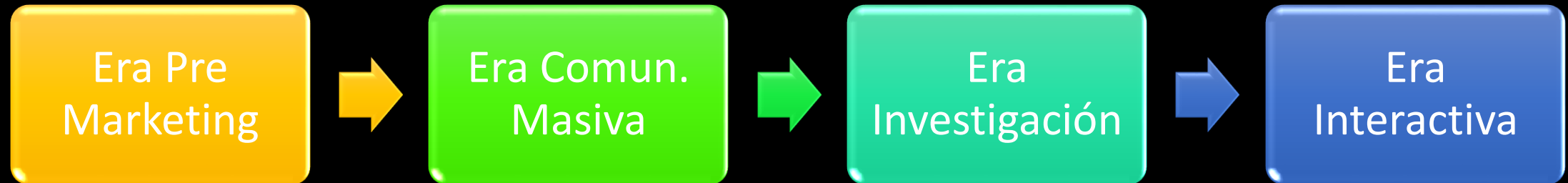
# Estrategia Publicitaria



Antecedentes de la  
Publicidad Moderna

# Antecedentes

Periodos de la Historia de la Publicidad



# Era Pre Marketing

Comprende desde los tiempos pre históricos hasta mediados del Siglo XVII

- ✓ Comunicación Primitiva
- ✓ Utilización de imágenes



# Era Pre Marketing

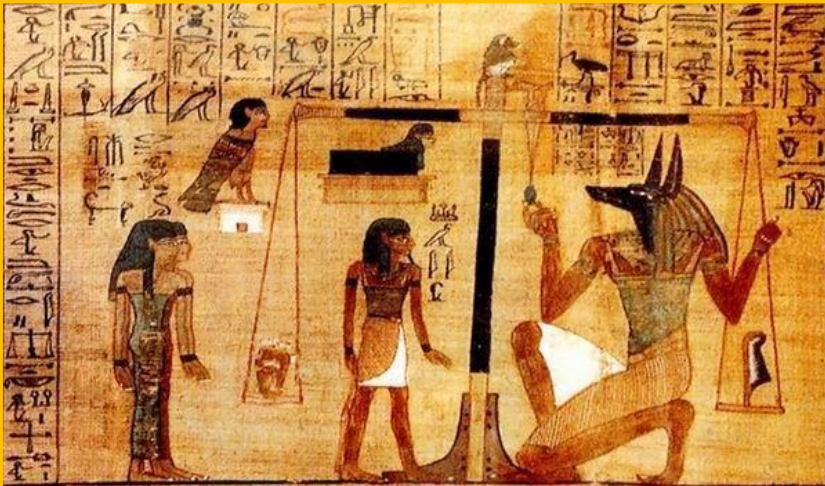
Hallazgo científico

- ✓ Fue encontrado un papiro egipcio de hace 3000 años a.C. en Tebas, Grecia



# Era Pre Marketing

*Habiendo huido el esclavo Shen de su patrono Hapu, el tejedor, éste invita a todos los buenos ciudadanos de Tebas a encontrarle. Es un hitita, de cinco pies de alto, de robusta complexión y ojos castaños. Se ofrece media pieza de oro a quien dé información a cerca de su paradero. A quien lo devuelva a la tienda de Hapu, el tejedor, donde se tejen las más bellas telas al gusto de cada uno, se le entregará una pieza de oro.*



# Era Pre Marketing

## Hallazgo científico

Se encontró una Tablilla de arcilla en la torre de babel, de hace aprox 3000 años a.C. Con inscripciones de un comerciante de ungüentos y un zapatero.



# Era Pre Marketing

Surge el primer medio de anuncios públicos en Europa  
...Los Pregoneros

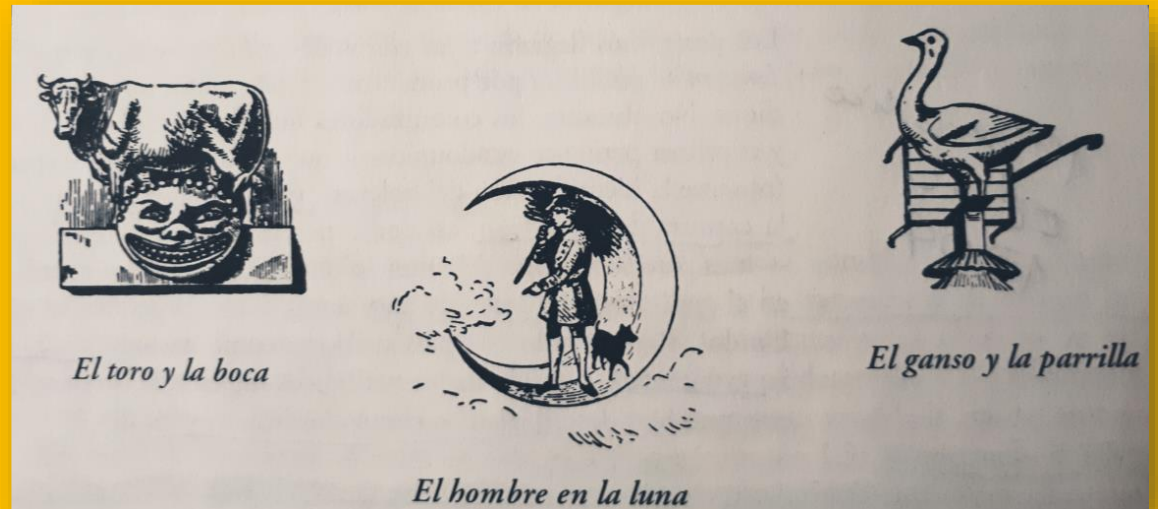


# Era Pre Marketing

Otros recursos que surgen son...

Los Letreros

- ✓ Los hostales en Europa hacían letreros llamativos para darse a conocer.
- ✓ En Inglaterra aprueban leyes sobre la utilización de carteles.





# Era Pre Marketing

1740 se colocó el primer cartel exterior en Londres:  
La “Cartelera”

La “Cartelera” – Es el antecesor de la publicidad exterior

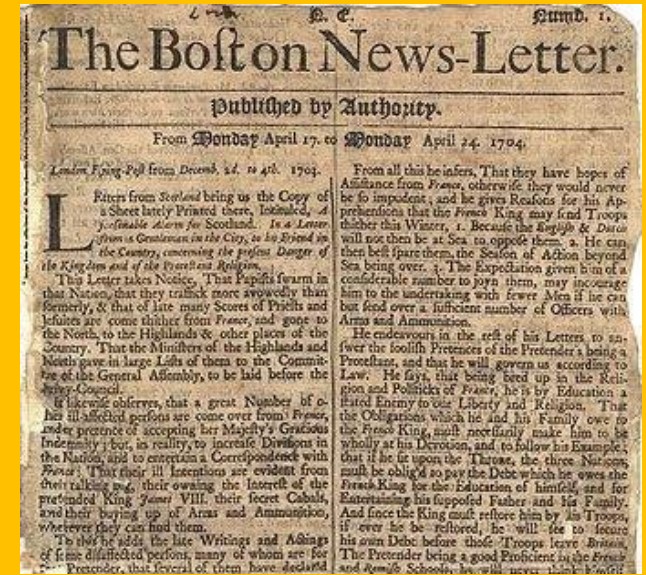
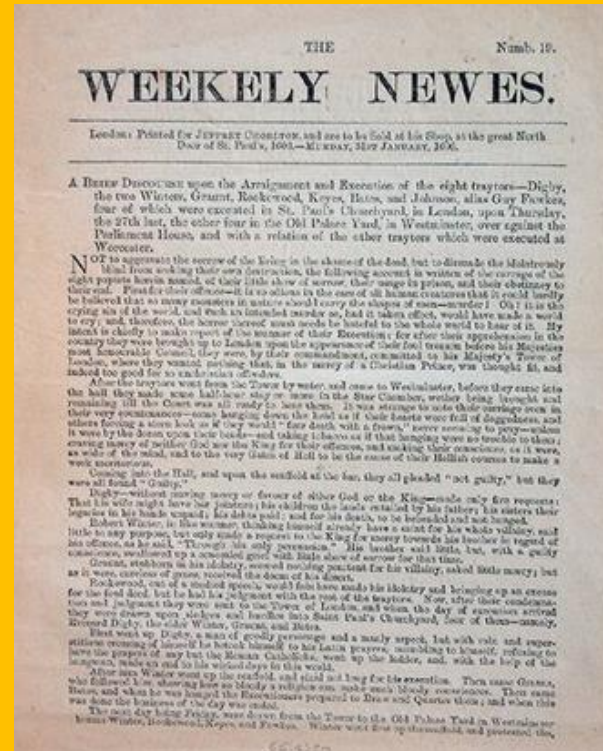
# Era Pre Marketing

Con el surgimiento de la imprenta nacen los primeros periódicos:

1622 en Inglaterra  
“Weekly News of London”

1704 en Estados Unidos  
“Boston Newsletter”

Era Pre Marketing



# Era Pre Marketing

Primera revista – Alemania 1663  
(artículos sobre filosofía)  
“Erbauliche Monaths Unterredungen”  
(Discusiones Mensuales Edificantes).



# Era de la Comunicación Masiva

Desde 1700 hasta inicios del siglo XX



Comienzan a desarrollarse los medios masivos.  
Faltaba un marco ético e investigación para medir el éxito.

Era Comunicación Masiva

# Era de la Comunicación Masiva

En 1835 se considera que fue el nacimiento de los “medios masivo” con el “Herald de Nueva York”.

\* Circulación de 135,000 ejemplares



Era Comunicación Masiva

# Era de la Comunicación Masiva

De 1870 en adelante nacen las revistas como las conocemos hoy.  
Comienzan a enfocarse en modas, entretenimiento.  
Incorporación de anuncios en revistas.



Godey's Lady's Book  
Libro de modas - EEUU  
incorpora colores desde 1876

# Era de la Comunicación Masiva

1920 primeras estaciones de radio comerciales en estados unidos:

KDKA - Pittsburg

8MK - Míchigan



# Era de la Investigación

Desde Medios del Siglo XX



Técnicas más sofisticadas  
para identificar y llegar a las  
audiencias

Era de la Investigación



# Era de la Investigación

## Enfoques de la Publicidad

- ✓ 1950 la publicidad se vuelve una actividad profesional
- ✓ 1950 – 1960 dar a conocer características de los productos
- ✓ 1960 – 1970 se preocupaban por la reputación de los productos
- ✓ 1970 – 1980 enfoque en el posicionamiento

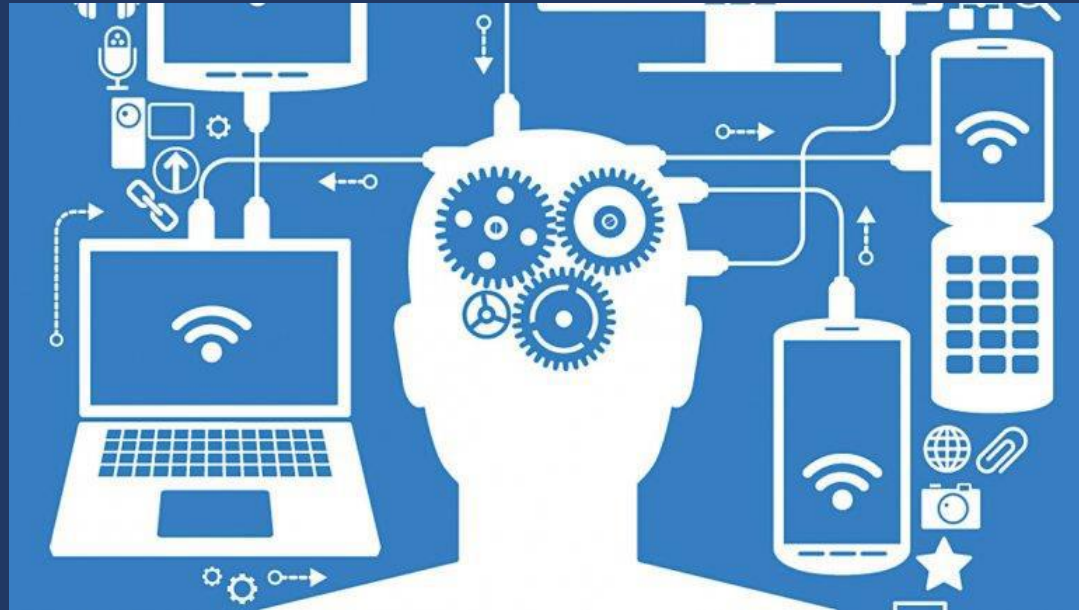


Era de la Investigación

# Era Interactiva

Era Actual y Tendencia

El consumidor es el que decide: cuándo, dónde y cómo.



Era Interactiva