**Desarrollo del Concepto Creativo – Modelo QGE**

Técnica: ¿Qué Gano en El Estanque?

**Concepto Publicitario**

**Excelencia y Buena Imagen**

**¿Qué Digo?**

**¿Qué gana mi cliente?**

* Servicio eficiente y eficaz
* Servicios con la mejor atención y productos
* Servicios personalizados
* Resaltar la belleza y empoderar a la mujer
* Formar parte de comunidad Raga’s y recibir descuentos especiales

**Idea Creativa ¿Cómo lo digo?**

**Idea Creativa Estrategia 1**

**Objetivo de comunicación:** Presentar la oportunidad de plasmar ese evento tan importante con la ayuda de Raga’s y sus alianzas.

**Medio:** Facebook e Instagram.

**Soporte:** Micro influencers / Daniela Bracamonte: Instagram: @danielabraca (Detallar más opciones).

**Descripción:**

Mi Servicio es tan de buena calidad que guardarás estos bellos recuerdos de la mejor manera para toda la vida.

La idea se desarrolla considerando:

¿Quién soy? (Arquetipo)

El Amante

El Cuidador

¿A quién le hablo? (Intereses, gustos y preferencias)

Mujeres con múltiples ocupaciones, que cuidan de su imagen y valoran la calidad en los servicios, poseen de poco tiempo, pero cuidan cada detalle.