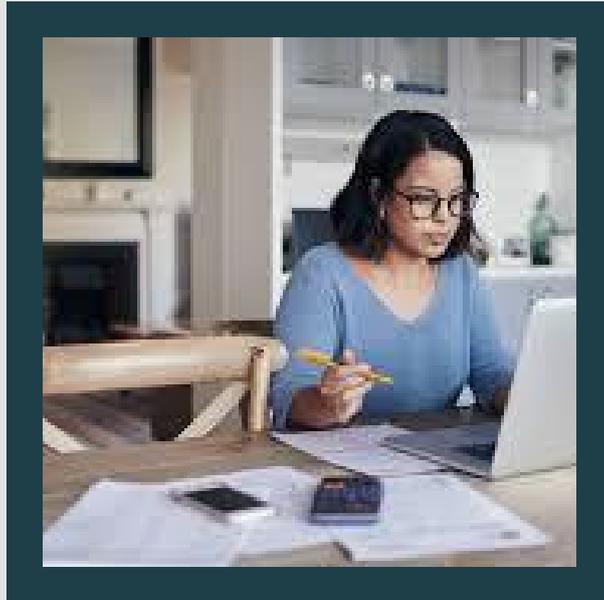


# Perfiles Digitales

Arquetipo: El Hombre Corriente  
Persona: Home worker



Segmento: Avatar, Home Worker.

Reptil: 1. Logro 2. Control 3. Confort y Seguridad.

¿Cuál es el miedo? Perder actividad importante por equipos arruinados.

Miedo 2 Precios muy elevados y no solucionen el problema. Miedo 3.

Servicios muy lentos. Atención: ¿Cuándo fue

la última vez que perdiste un evento importante por daño en tu equipo?

Emoción: ¿Te sientes cansado de que tus equipos estén lentos?

¡Recuerda que estamos para servirte! Historia: Se cuenta

una historia Recordación: El correcto estado de tus equipos agilizará tus actividades diarias. ¡Recuerda que estamos para servirte!

técnicos  
telecomunicaciones e informática



## AVATAR **Home Worker**

### PERFIL

Jóven 21-35 años, residente de Zonas Urbanas ya sea empleado o Universitario, que trabaja desde casa, con un nivel socio-económico medio-alto, que se preocupa por cumplir sus obligaciones y se está innovado constantemente, aprecian el servicio ágil y eficaz y la buena relación precio-calidad. Además un trato cercano y personalizado.

AVATAR: Home Worker.  
ARQUETIPO: El Hombre Corriente



### MIEDOS

Perderse de una actividad importante por culpa de una falla técnica.

No realizar sus metas diarias de la mejor manera.

No recibir asesoría o ayuda en el momento preciso que lo necesitan.

Que me brinden servicios o equipos de mala calidad.

### DATOS DEMO

22-35 años  
Residente de San Salvador, Santa Tecla o zonas rurales.  
Nivel socioeconómico medio, medio-alto.

### INTERESES

Tener tiempo para sí mismos.  
Apoyar al cuidado del medio ambiente. Apoyar o aportar algo a la sociedad. Formas eficientes de aprovechar el tiempo.  
Equipos o asesorías que me faciliten el trabajo diario.  
Productos para mejorar su oficina en casa.  
Noticias sobre temas relacionados a salud laboral, confort en oficina, políticas de teletrabajo o tele estudio...  
Noticias sobre avances tecnológicos. Bienes raíces.  
Mejora económica.

### PLACERES

El tiempo que dedican para ellos mismos.  
Poder aportar a la sociedad y al planeta.

Explorar nuevas formas que faciliten su trabajo y obligaciones diarias.  
Encontrar servicios innovadores acorde a sus ideales. Compartir con amigos. Compartir sus experiencias en redes sociales.

### HÁBITOS

Horarios establecidos de trabajo.  
hábitos sanitarios  
medios digitales como canal de distribución y nueva forma de adquirir y dar a conocer nuestros productos.  
apoyar el consumo local

### CÓDIGO REPTIL

CONTROL  
LOGRO  
SEGURIDAD  
CONFORT

### DISPARADORES

Realización de metas.  
Cumplimiento de obligaciones.  
Eficiencia, eficacia, trabajo de calidad y con el mejor equipo.



# Arquetipo: Hombre Corriente

## Persona: El Emprendedor



Segmento: Avatar, Emprendedor.

Reptil: 1. Logro 2. Control 3. Seguridad.

¿Cuáles es el miedo? Miedo 1 No cobertura inmediata y paraliza operación por fallas en equipo. Miedo 2 No cuentan con papelería formal o no me la entregan a tiempo. Miedo 3 Precios elevados y mala garantía. . Atención: ¿Cuándo fue la última vez que te animaste a implementar cambios en tu negocio? ¡Recuerda que estamos para servirte! Emoción: ¿Sabías qué? Al asignar correctamente tus recursos tus ventas aumentan. No olvides llevar un buen control y manejo de activos. Historia: Se cuenta una historia Recordación: El correcto estado de tus equipos agilizará tus operaciones, ¡Recuerda que estamos para servirte!



## AVATAR Emprendedor

### PERFIL

Adulto 25-50 años que cuenta con un negocio propio, perteneciente a la micro y pequeña empresa, sin un departamento de tecnología e informática. Aprecian el buen servicio, la amabilidad y seriedad en trámites, además de tratos personalizados que respondan a sus necesidades específicas. Residen principalmente en zonas urbanas y desean cobertura y disponibilidad en todo momento.

AVATAR: Emprendedor.  
ARQUETIPO: Hombre Corriente



### MIEDOS

No le den un servicio con garantía y de una manera formal.

No recibir asesoría o ayuda en el momento preciso que lo necesitan.

Que me brinden servicios o equipos de mala calidad.

No tienen planes que me beneficien a LP

### DATOS DEMO

25-50 años  
Residente de San Salvador, Santa Tecla o zonas rurales. Nivel socioeconómico medio, medio-alto y deseo de salir adelante (desarrollo económico).

### INTERESES

Consejos y noticias financieras.  
Aprendizaje en diversos pilares.  
Organización, productividad, cumplimiento de metas.  
Creatividad e innovación.  
Noticias en general.  
Viajes y Turismo.  
Blogs o notas sobre oportunidades para emprendedores.

### PLACERES

Ver crecimiento de su emprendimiento y logro de metas.

Viajes y Turismo.

Tener tiempo para sí mismos.

Informarse y aprendizaje constante.

Momentos memorables en familia y amigos.

### HÁBITOS

Uso de medios digitales para informarse.  
Prácticas que ayuden al cuidado del Medio Ambiente.  
Aprovechan el tiempo al máximo, siempre están ocupados.  
Procuran cuidar de su salud.  
Apoyan otros emprendedores consumiendo local.

### CÓDIGO REPTIL

LOGRO  
CONTROL  
SEGURIDAD

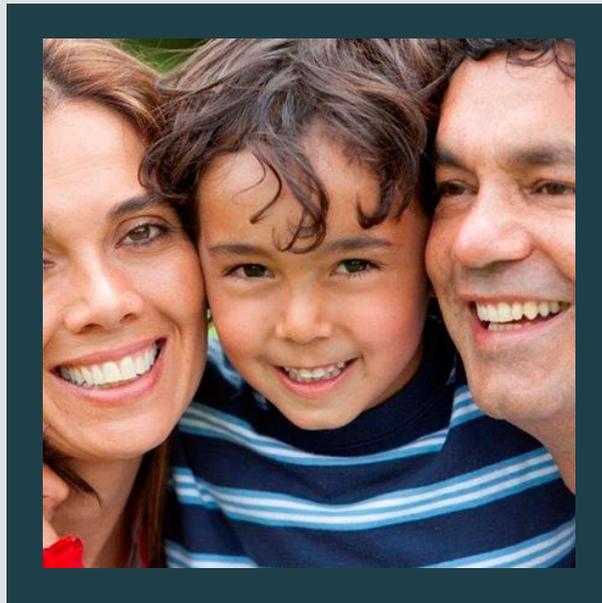
### DISPARADORES

Alcanzar sus metas organizativas, generar ingresos y tener tiempo para ellos mismos.



# Arquetipo: El Cuidador

## Persona: Papá Héroe



Segmento: Avatar, Papá Héroe.

Reptil: 1. Control y Seguridad 2. Confort. 3. Trascender

¿Cuál es el miedo? Miedo 1 No cumplen con protocolo de sanidad al ingresar a mi casa Miedo 2 Precios elevados y no resolución al problema, que no le den asesorías post-venta. Miedo 3 No garantías y no explicación detallada de falla. Atención: El apoyo al crecimiento de nuestros seres queridos es algo invaluable. Cualquier consulta no dudes en escribirnos, estamos para servirte. Emoción: Según expertos, al sentir apoyo e involucramiento de padres hacia hijos, los alumnos se sienten más motivados y desarrollan un amor por el aprendizaje. Cualquier consulta no dudes en escribirnos. Historia: Se cuenta una historia Recordación: La participación y apoyo de los padres marca una diferencia en todos los ámbitos de nuestras vidas, déjanos ayudarte, cualquier consulta con tus equipos estamos a la orden.



**AVATAR** Papá Héroe

**PERFIL**

Adulto 35-55 años, residente de Zonas Urbanas, con un nivel socio-económico, medio-alto, que se preocupa por cumplir sus obligaciones como jefe de hogar y padre, aprecian el servicio ágil y eficaz y la buena relación precio-calidad. Además la solución a los problemas de su núcleo de forma ética y formal.



AVATAR: Papá Héroe.  
ARQUETIPO: El Cuidador.

**MIEDOS**

Que los hijos no reconozcan sus esfuerzos, no ser recordado por ellos.

No le den un servicio con garantía y de una manera formal.

No recibir asesoría o ayuda en el momento preciso que lo necesitan.

Que me brinden servicios o equipos de mala calidad.

**DATOS DEMO**

35-55 años  
Residente de San Salvador, Santa Tecla o zonas rurales.  
Nivel socioeconómico medio, medio-alto.

**INTERESES**

Noticias nacionales.  
Temas culturales, económicos.  
Salud.  
Tratos exclusivos y personales.  
Empleo y sociedad.  
Educación.  
Flexibilidad laboral para aprovechar tiempo en familia.  
Noticias sobre nuevos proyectos, nuevas generaciones.  
Viajes y oportunidades en otros países.

**PLACERES**

Tiempo de calidad en familia.  
Cumplimiento de metas y hogar.  
Realización y crecimiento de hijos.  
Ambientes tranquilos y de paz.  
Platicas y comunicación con amigos y conocidos.  
Viajes.

**HÁBITOS**

Comida saludable.  
Actividad física para mantenerse sanos.  
Comunicación vía celular con conocidos.  
Reuniones en familia.  
Salidas a tomar café y salir un poco de la rutina.  
Búsqueda de oportunidades para su familia (deporte...)  
Buscan estar siempre ocupados.  
Netflix.

**CÓDIGO REPTIL**

CONTROL  
CONFORT  
TRASCENDER  
SEGURIDAD

**DISPARADORES**

Realización de sus hijos, apoyo a estos y ver su crecimiento.



# Descripción de Arquetipos

## Hombre Corriente

Actitud: son marcas que no muestran ostentación sino que buscan conexión a través de la empatía.

Objetivo: dar respuestas realistas a las necesidades y preocupaciones del día a día.

Mayor temor: resultar complicadas de entender.

Mensaje: igualdad de oportunidades para todos, de ahí que sus precios sean asequibles a la mayoría.

Descripción: son realistas, empáticas y sencillas de entender. Son como el buen ciudadano o el buen vecino siempre amable y colaborativo.

Estrategia: basada en la empatía, en el realismo, la igualdad, el sentido común y la confianza.

Colores predominantes: azul, amarillo y rojo, principalmente.

## Ejemplos



técnicos  
telecomunicaciones e informática



# Arquetipo: El Cuidador

Actitud: son marcas proteccionistas y paternales.

Objetivo: ayudar y proteger a los demás

.Mayor temor: el peligro.

Mensaje: cuida y protege a los demás, sobre todo a los que más quieres.Descripción: proyectan generosidad, compasión, altruismo, protección, cercanía.

Estrategia: constantemente comunican su voluntad de proteger y de ayudar a los demás.

Transmiten empatía e inspiran tranquilidad, seguridad y confianza.

Colores predominantes: azules, grises y rojo, principalmente.

## Ejemplos



# Bibliografía

- <https://www.makinglovesmarks.es/blog/arquetipos-de-personalidad-de-marca/>
- <https://observatorio.tec.mx/edu-news/la-importancia-de-la-participacion-de-los-padres-en-laeducacion#:~:text=Al%20sentir%20el%20apoyo%20de,un%20amor%20por%20el%20aprendizaje.&text=Ade m%C3%A1s%2C%20esta%20colaboraci%C3%B3n%20pu ede%20ayudar,la%20educaci%C3%B3n%20de%20sus% 20hijos.>
- [https://www.jurgenklaric.com/download?path=https://djpgew9bi99tda.cloudfront.net/media/clase/6/leadgods\\_u5e7e38728acdb.pdf&name=Workbook.pdf](https://www.jurgenklaric.com/download?path=https://djpgew9bi99tda.cloudfront.net/media/clase/6/leadgods_u5e7e38728acdb.pdf&name=Workbook.pdf)