# De momento

Mantener activas las redes, mandando un mensaje para que las personas nos perciban como marcas humanas. Ganarnos el cariño de los salvadoreños mostrándonos más unidos que nunca y solidarios.

TAREAS:

 (Gaby)

* Crear calendario digital.
* Mantener un monitoreo constante de contenido publicado por líderes (no necesariamente son marcas con nuestro mismo rubro).

(Apoyo Dannis)

* En cuanto a mercado: Tamaño estimado, ppales canales de venta y distribución, ppales competidores, condiciones de la infraestructura económica disponible, estructura de precios.
* Crear un documento con info detallada de la competencia (TURO, Apps similares).

Principales competidores, numero competidores en el mercado, estudio de precios, ventajas competitivas Estructura de distribución.

A partir de esto tendremos resumen de oportunidades comerciales

* Definición de ppales clientes, definición de los líderes y productos y servicios estrella, nichos potenciales, posibilidad de establecer nuestro nuevo canal de distribución, clientes potenciales no desarrollados.

Propuesta Danni Marketing de afiliados.

6% pagadito al cliente y 5% al influencer que nos afilie. Les quedara el 20% neto a My Circle

Revistas en internet, empresas de turismo, reactivación de economía para salvadoreño.

Quienes nos publicitaran, el mensaje que les daremos para que nos compren la idea.

Crear código de afiliado.

¿Quiénes serán nuestros afiliados?

 ¿Cómo se llevará a cabo?

 ¿A través de qué medios?

 

 