**GUIÓN DE FOCUS GROUP**

**Objetivo:**

Identificar el nivel de aceptación que tendrá en el mercado nuestra nueva marca de jalea a base de chía y fresa.

**Pasos Iniciales:**

1- Presentación de moderador (tiempo de duración y motivo de reunión).

2- Explicar metodología, brindar indicaciones de dinámicas e informar que todo será filmado. Crear un ambiente cómodo e informar que todos tienen libertad de expresión.

Tips: Generar buen clima y confianza, comenzar con dinámica de presentación o simplemente preguntar directamente.

3-Preguntas de Apertura: Para conocer mejor a los participantes. opciones: Qué marcas de jalea suele comprar? Por qué?

Dónde suelen comprarlas?

4-Preguntas de transición: Describir nuestra marca o producto e introducirlos al tema.

**Producto**

1. De las siguientes características, cuál es la que más sobresale en nuestra jalea?
2. Cuáles son las características que te hacen adquirir este producto?
3. Conoces algún otro producto que ofrezca las mismas características?
4. Qué mejorarías de este producto?
5. Recomendarías el producto a tus amigos? Por qué?

**Precio**

1. El precio del producto va de acuerdo con las características?
2. Qué precio nos sugiere usted?

**Plaza**

1. Qué puntos de venta frecuenta normalmente para adquirir jalea?
2. Dónde preferiría encontrar nuestra nueva jalea a base chía?
3. Por qué?

**Promoción**

1. Por cuál medio de comunicación le gustaría enterarse sobre nuestra marca de jalea?

**Empaque**

1. Cuál de las siguientes presentaciones consume normalmente?

(Pequeño, mediano, grande)